



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

Научный журнал
№ 4, 2021 г.

Москва

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

научный журнал
выходит 4 раза в год

№ 4-2021 (67)

октябрь 2021 г.

Журнал зарегистрирован
в Центральном территориальном управлении
Министерства Российской Федерации по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации
ПИ № 1-00633 от 15.03.2002
Журнал включен
в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)



Учредитель Московская академия
предпринимательства

Главный редактор С. И. Королёва,
доктор экономических наук, профессор

Подписка проводится во всех отделениях почтовой
связи Российской Федерации, странах СНГ и Балтии.

Каталог Агенства «Роспечать»
«Газеты. Журналы» – индекс 80913

Статьи рецензируются.

**В соответствии с решением президиума
Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки
России журнал включен в Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и изданий,
в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты диссертаций на соискание
ученых степеней кандидата и доктора наук**

*Мнение редакции может не совпадать
с точкой зрения авторов публикаций*

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник академии» допускается только с письменного
разрешения редакции.

Ответственность за достоверность рекламных
объявлений несут рекламодатели.

Адрес редакции:

125319, г. Москва, ул. Планетная, 36

Тел. (499) 152-71-88

E-mail: Rector@mosap.ru

Интернет-сайт: <http://www.vestnik-mosap.ru>

Дизайн Ю.В. Поповой. Верстка С. С. Ламан

Подписано в печать 25.10.2021

Формат 60x84 1/8. Печ. л. 11,75

Печать офсетная. Тираж 500 экз. Зак. № 580.

Цена договорная



Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»
Телефон: 8 (495) 592-2998.

Адрес сайта: <https://s-lib.com>

E-mail: idnb11@yandex.ru, info@s-lib.com

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель

А. И. Борисов, Президент – Генеральный директор
Московской Международной Бизнес Ассоциа-
ции, Председатель Совета ТПП РФ по развитию
потребительского рынка, Член Совета ТПП РФ

Заместители председателя Совета

С. И. Королева, главный редактор, заслуженный эконо-
мист Российской Федерации, доктор экономи-
ческих наук, профессор

А. И. Васильев, заместитель главного редактора, ректор
Московского финансово-промышленного универ-
ситета «Синергия», кандидат экономических наук

Члены Совета

О. Э. Башина, академик Академии Естественных наук,
заведующий кафедрой статистики, маркетинга
и бухгалтерского учета Московского гуманитар-
ного университета, доктор экономических наук,
профессор

Л. А. Брагин, начальник Управления международной
деятельности Российского экономического уни-
верситета имени Г. В. Плеханова, доктор эконо-
мических наук, профессор

Н. Д. Бут, заведующий отделом проблем прокурор-
ского надзора и укрепления законности в сфере
экономики Научно-исследовательского инсти-
тута Академии Генеральной прокуратуры Рос-
сийской Федерации, старший советник юстиции,
доктор юридических наук

Т. П. Горелова, доцент Департамента логистика и мар-
кетинг, ФГБОУ Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, канди-
дат экономических наук, доцент, Член Гильдии
маркетологов

Ф. М. Кобзарев, заместитель директора Научно-ис-
следовательского института Академии Генер-
альной прокуратуры Российской Федерации,
старший советник юстиции, доктор юридиче-
ских наук, профессор

В. А. Леднев, вице-президент Московского финансо-
во-промышленного университета «Синергия»,
член Экспертного совета Федеральной антимо-
нопольной службы по развитию конкуренции
в области образования и науки, доктор экономи-
ческих наук, профессор

Т. Б. Серебровская, ученый секретарь редсовета, до-
цент кафедры иностранных языков Московского
финансово-промышленного университета «Си-
нергия», кандидат педагогических наук, доцент

В. Л. Цыбовский, ректор Института предпринима-
тельской деятельности, кандидат педагогиче-
ских наук, доцент. Минск, Республика Беларусь

Н. Г. Щеголева, заведующий кафедрой мировой эконо-
мики и управления внешнеэкономической
деятельностью факультета государственного
управления МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор
экономических наук, профессор

Е. С. Яхонтова, директор Центра социальных и пси-
хологических исследований ВШМБ РАНХиГС,
Эксперт подкомитета по деловой этике комитета
Торгово-промышленной Палаты РФ по вопросам
регулируемого предпринимательской деятель-
ности, доктор социологических наук, кандидат
философских наук, доцент

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Горелова Т. П.	Управление лояльностью потребителей в социальных сетях.....	7
Овинников В. А.	Некоторые проблемные вопросы создания, формирования, развития производственных комплексов в новых экономических условиях	16
Решетилов О. Г.	Факторы инвестиционной привлекательности фирмы	25
Филатов В. В., Логунова Н. Ю., Ломакина Е. В., Сартаков М. В.	Внедрение технологии искусственного интеллекта для автоматизации бизнес-процессов служб размещения и питания на предприятиях гостиничной индустрии и сервиса	33

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Запольнова Л. А.	Цифровые технологии в системе государственного управления и их значение в формировании кадрового состава органов власти	44
Дубинин А. А., Куриленко А. А.	Понятие «кластера»: трансформация характера и эволюция дефиниции.....	51

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

Трофимова Н. Н.	Преимущества и недостатки внедрения инновационной технологии аддитивного 3D-производства на современных промышленных предприятиях в условиях перехода к Индустрии 4.0 58
Серебровская Т. Б. , Унажокова А. А., Чернов Р. А.	Цифровизация иноязычного образования: онлайн-словари как инструмент управления..... 65
Горелова Т. П., Крыль Е. С.	Эффективность рекламы бренда в условиях пандемии на примере FMCG рынка..... 73
Савельева М. Н., Волков Ю. А.	Цифровые инструменты в обучении иностранному языку на примере мобильных приложений..... 83
Микаллеф Л. О.	Логическая модель системы словообразования по теории Рене де Соссюра 89

CONTENTS

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND THE DIGITAL ECONOMY. LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Gorelova T. P.	Consumer loyalty management in social networks	7
Ovinnikov V. A.	Some problematic issues of creation, formation, development of production complexes in the new economic conditions.....	16
Reshetilov O. G.	Factors of investment attractiveness of the firm.....	25
ilatov V. V., Logunova N. Y., Lomakina E. V., Sartakov M. V.	Introduction of artificial intelligence technology for automation of business processes of accommodation and catering services at the enterprises of the hotel industry and service.....	33

ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: PROBLEMS, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS

Zapolnova L. A.	Digital technologies in the system of government administration and their importance in the formation of authority personnel	44
Dubinin A. A., Kurilenko A. A.	The concept of “cluster”: transformation of character and evolution of definition	51

**DIGITALIZATION OF MANAGEMENT:
MODERN APPROACHES AND TRENDS**

Trofimova N. N.	Advantages and disadvantages of the introduction of innovative technology of additive 3D-production at modern industrial enterprises in the transition to Industry 4.0	58
Serebrovskaya T. B. , Unazhokova A. A., Chernov R. A.	Digitalization of foreign language education: online dictionaries as a management tool	65
Gorelova T. P., Kryl' E. S.	The effectiveness of brand advertising in a pandemic on the example of the FMCG market	73
Saveleva M. N. ,Volkov Yu. A.	Digital tools in teaching a foreign language on the example of mobile applications	83
Micallef L. O.	Logical model of word formation system on the basis of Rene de Saussure's theory	89