

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**



АННОТАЦИИ

Уровень высшего образования:	магистратура
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Стратегическое управление организацией
Квалификация(степень):	Магистр
Форма обучения:	очная
Срок освоения по данной программе:	2 года
Год набора:	2023 г.

Москва 2022

Оглавление

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА: МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ »	4
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА »	5
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ »	6
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ».....	7
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ »	8
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ »	9
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « КОММУНИКАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРА »	11
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ».....	12
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « MODERN COMMUNICATIONS IN MANAGEMENT »	14
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « СЕЛФ-МЕНЕДЖМЕНТ »	16
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СЕО »	17
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « СОВРЕМЕННЫЕ HR-ТЕХНОЛОГИИ »	18
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ »	19
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ »	21
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ »	23
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ »	24
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « ПРОДУКТОВЫЕ (МАРКЕТИНГОВЫЕ) СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ »	25
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « КАДРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ »	26
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ »	28
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ « ПЕРСПЕКТИВНЫЕ	

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»	30
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ»	31
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»	32
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ»	33
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»	34
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА» ...	36
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»	38
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ»	39
АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»	40

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА: МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ)»

Рабочая программа дисциплины «Современные концепции менеджмента: мировые практики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Для такой практико-ориентированной общественной науки, как менеджмент, адекватные представления о действительности имеют принципиальное значение. В настоящее время в мире происходит формирование новой парадигмы менеджмента. Традиционные стили управления, сложившиеся в середине прошлого века, сегодня заметно меняют свой облик. Парадигма менеджмента как общественной науки основывается на существующих представлениях научного сообщества о реальности, которые и определяют содержание учебной дисциплины «Современные концепции менеджмента: мировые практики».

Дисциплина предназначена для формирования у обучаемых концептуальных представлений о проблемах современного менеджмента в их системной взаимосвязи, с учетом тенденций развития бизнес-среды и подходов к управлению. Данный курс является теоретической и практической базой для получения знаний и навыков по другим дисциплинам программы магистратуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся системного представления о проблемах и задачах, с которыми сталкивается менеджмент в XXI веке в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной и технологической сферах.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей менеджмента в эпоху геополитических трансформаций;
- получение представлений об изменениях практики менеджмента и облика менеджера;
- изучение принципов системного мышления менеджера;
- знакомство с наиболее заметными практико-ориентированными концепциями и моделями современного менеджмента;
- формирование представлений об особенностях построения организаций в XXI веке.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Рабочая программа дисциплины «Инновации и проблематика современного менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина предназначена для формирования у обучаемых концептуальных представлений о трендах в инновациях и проблемах менеджмента, решаемых инструментарием системного анализа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — является формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития и проблем, возникающих в ходе текущей деятельности организации на современной производственно-технологической базе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инноваций, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- сформировать знания об основных методах и принципах решения задач современного менеджмента;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Теория организации и организационное поведение» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Теория организации как наука представляет собой область научного знания об общих закономерностях образования, устройства, функционирования и развития организаций как сложных, целенаправленно созданных и функционирующих динамических систем.

Дисциплина предназначена для формирования у обучаемых концептуальных представлений о теории и инструментах управления организационным развитием, системе организационного поведения и организационной диагностики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся системного представления о принципах построения, функционирования и развития организационных систем с учетом аспектов организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современной парадигме теории организации;
- изучение основных проблем и задач управления организационным поведением и организационной культурой;
- освоение основ организационной диагностики и организационного проектирования;
- изучение принципов исследования и осуществления организационных изменений.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Система управления проектами организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина «Система управления проектами организации» предназначена для формирования у обучаемых знаний в области структурирования корпоративных систем управления, формирования таких подсистем как методологическая подсистема, организационная подсистема, подсистема информационного обеспечения. Кроме того, обучающиеся получают представление о трансформации организационных структур управления и этапах перехода от традиционных моделей к проектно-ориентированным

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — является формирование у обучающихся навыков применения проектного инструментария для решения возникающих задач как в рамках проектов, так и текущей деятельности организации, включая методологические основы такого рода деятельности.

Задачи дисциплины:

- углубление знаний о проектном подходе и месте проектного менеджмента в общей модели организации;
- формирование представлений об основных элементах корпоративной системы управления проектами;
- освоение логики формирования проектных стратегий для достижения выгод организации;
- формирование представление об организации и функционировании офисов управления проектами.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Международные стандарты проектного управления» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина «Международные стандарты проектного управления» предназначена для формирования у обучаемых концептуальных представлений о лучших мировых практиках проектного управления, отраженных в соответствующих стандартах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — является формирование у обучающихся навыков применения международных стандартов проектного управления, возникающих в ходе проектной деятельности организации в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение структуры основных международных стандартов проектного управления;
- сформировать знания об основных методах и принципах решения задач современного проектного менеджмента, решаемых с помощью инструментов, описанных в международных стандартах проектного управления;
- изучение видов сертификации компаний, осуществляющих проектную деятельность по международным стандартам проектного управления

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ»

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика и анализ больших данных» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Основными потребителями технологий больших данных (Big Data) являются банки, государственные учреждения, ИТ-корпорация, предприятия ресторанного и гостиничного бизнеса, телеком-операторы и крупные ритейлеры. Главными проблемами развития направления больших данных в России являются нехватка квалифицированных кадров, отсутствие достаточного опыта российских внедрений, а также высокая стоимость решений.

Дисциплина «Бизнес-аналитика и анализ больших данных» предоставляет необходимые знания для участия в проектах по анализу больших данных. Включает информацию о фазах жизненного цикла процессов аналитики больших данных при переходе бизнеса к использованию Big Data. Материал дисциплины обеспечивает слушателей знанием базовых и расширенных аналитических методов, и техник, применяемых для поиска и извлечения знаний из больших массивов разнородных данных. Сравнение различных версий дистрибутивов платформы Hadoop, облачные сервисы для хранения и аналитики данных, «open source» и коммерческие инструменты, используемые для хранения, обработки, визуализации и аналитики больших данных.

Материал учебной дисциплины предназначен для использования в курсах, связанных с количественным анализом реальных экономических явлений, таких как, например, прикладная микро- и макроэкономика, менеджмент, маркетинг и других. Может быть использован в спецкурсах по теории случайных процессов, математическим моделям в экономике, оптимальному управлению, статистическому прогнозированию, применению методов теории вероятностей в финансовой математике, принятию решений в условиях неопределенности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-аналитика и анализ больших данных» является теоретическая и практическая подготовка студентов к работе с большими данными. Знания, полученные в результате освоения дисциплины, помогут при сборе и анализе огромных объемов структурированной или неструктурированной информации, при разработке

моделей данных и получении новых знаний. Все это необходимо выпускнику, освоившему программу магистратуры, для решения различных задач практической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о технологиях подготовки, хранения, обработки и анализа больших данных;
- применение математико-статистических методов для анализа больших объемов информации;
- усвоение знаний о сущности, структуре и видах математических моделей принятия решений;
- приобретение практических навыков работы с программой STATA;
- развитие навыков создания и решения моделей, необходимых в сфере экономики;
- визуализация результатов анализа больших данных средствами пакета программ STATA.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОММУНИКАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖЕРА»

Рабочая программа дисциплины «Коммуникации топ-менеджера» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о технологиях повышения эффективности коммуникативной деятельности руководителя, направленных на обеспечение полноты коммуникаций, их системности и управляемости, а также формирование персональной коммуникативной компетентности топ-менеджера, его коммуникабельности, способности к деловому взаимодействию как таковому, знаний коммуникативных технологий и умений их применять в нужном контексте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины является формирование у обучающихся способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Задачи дисциплины:

- формирование двоякого представления о коммуникациях топ-менеджера как о бизнес-процессе и как о персональном искусстве делового взаимодействия;
- углубление знаний о структуре и содержании коммуникаций топ-менеджера;
- формирование и развитие компетенций управления внешними и внутренними коммуникациями топ-менеджера
- тренировка использования невербальных и паралингвистических сигналов в деловом взаимодействии;
- ознакомление с коммуникативными техниками и освоение технологии эффективного ведения деловой беседы.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Межкультурное взаимодействие» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины «Межкультурное взаимодействие» ориентировано на получение обучающимися базовых понятий и представлений об особенностях взаимодействия представителей различных культур. Изучаются особенности Российской самоидентификации, особенности межконфессионального общения. В ходе прохождения курса осваиваются основные направления межкультурной коммуникации с точки зрения деловых коммуникаций. Особая роль уделяется значению межкультурной коммуникации в современных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Задачи дисциплины:

- знать основные определения и соотношение понятий курса «Межкультурное взаимодействие».
- определять межкультурные конфликты и пути их преодоления.
- выявлять и анализировать различные проблемы взаимодействия разных культур.
- учитывать конфессиональные системы в процессе межкультурного взаимодействия
- анализировать различные виды коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия.
- обладать навыками использования средств межкультурной коммуникации.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«MODERN COMMUNICATIONS IN MANAGEMENT»

Рабочая программа дисциплины «Modern Communications in Management» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина «Modern Communications in Management» направлена на изучение иностранного языка как целостной системы, состоящей из грамматических структур и лексического наполнения. Она формирует и систематизирует знания обучающихся об устройстве и функционировании языка в различных сферах общественной деятельности, а также развивает ряд практических умений и навыков, позволяющих обучающимся устанавливать эффективные коммуникативные отношения как при непосредственном контакте, так и опосредованно - в письменной речи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является *формирование коммуникативной компетенции обучающихся* в двух ее составляющих: общей коммуникативной компетенции как части социальной компетенции студента и профессиональной коммуникативной компетенции как части его профессиональной компетенции. Формирование *общей коммуникативной компетенции* обеспечивает социальную компетенцию выпускника как способность и готовность осуществлять речевую деятельность средствами английского языка в большинстве стандартных ситуаций общения. Формирование *профессиональной коммуникативной компетенции* подчинено цели подготовки специалиста и обеспечивает профессиональную компетенцию выпускника как способность и готовность осуществлять речевую деятельность на английском языке в профессиональных ситуациях общения.

Решение *образовательных задач* в процессе подготовки магистра обеспечивает как формирование коммуникативной компетенции студента, так и реализацию собственно воспитательной, обучающей и развивающей целей образования, формируя социальные, интеллектуальные и личностные качества студента.

Задачи дисциплины:

- формирование понятие языка как системы;
- совершенствование полученных умений и навыков;
- ознакомление с различными видами чтения;

- изучение профессионально-ориентированного делового языка;
- изучение языка своей специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы студента.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СЕЛФ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Селф-менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина является важной в части формирования профессиональных компетенций менеджера. Основные темы направлены на освоение слушателем методологии и технологии управления развитием собственных ресурсов; повышение персональной конкурентоспособности менеджеров. Изучение и освоение технологий селф-менеджмента поможет осуществлять эффективное управление и развитие возможностей как личности, так и технологии управления и развития персонала организации в сложной изменяющейся рыночной обстановке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся навыков оценки и развития управленческих компетенций; навыков уверенного поведения; умения управления собственными возможностями влиять на людей; навыков эффективного управления временем, навыков управленческой коммуникации; знаний, умений, навыков и психотехнологий для развития способностей и решения проблем

Задачи дисциплины:

- научить обучающихся алгоритмам технологий, методов и техник селф-менеджмента;
- раскрыть обучающимся функции селф-менеджмента;
- научить обучающихся управлять собственными ресурсами, способностями и возможностями;
- научить обучающихся правилам организации взаимодействия и коммуникации;
- научить обучающихся принципам лидерства в организации группового решения проблем

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СЕО»

Рабочая программа дисциплины «Тайм-менеджмент для СЕО» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины «Тайм-менеджмент для СЕО» ориентировано на получение обучающимися знаний о технологиях повышения эффективности профессиональной деятельности руководителя в области организации времени, как нематериального ресурса организации. Дисциплина формирует общую систему теоретических и концептуальных представлений об организации времени, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих принимать высокоэффективные управленческие решения, возникающие в бизнес-процессах.

Изучение курса дает возможность использовать уже полученные знания в области тайм-менеджмента для формирования системы управления временем руководителя, применять полученные знания и навыки в своей повседневной деловой практике, совершенствовать сформированную систему управления временем с учетом практики руководящей деятельности, координировать свою работу и усилия с другими людьми.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины:

- углубление знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени руководителем;
- формирование и развитие навыков эффективного управления временем;
- освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени и приоритизации задач;
- формирование мотивационной основы личного развития, пересмотр подходов к управлению временем, определение своих сильных сторон и направлений дальнейшего развития.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ HR-ТЕХНОЛОГИИ»

Рабочая программа дисциплины «Современные HR-технологии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина – одна из ведущих в системе магистерской подготовки HR-менеджеров, направленный на повышение профессиональной грамотности будущих специалистов. Изучение курса предусматривает практическое освоение различных технологий, методов и приемов работы, используемых при осуществлении основных направлений кадровой деятельности в организации.

Методической особенностью данного курса является практико-ориентированный подход в обучении с использованием тренинга, как интерактивного метода. Это позволяет максимально повысить учебную активность обучающихся и формировать умения и навыки, необходимые при реализации основных HR-функций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков и компетенций в области технологий управления человеческими ресурсами организации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование практических умений и развитие навыков комплексной и текущей оценки персонала;
- формирование практических умений и развитие навыков реализации управления по целям;
- формирование практических умений и развитие навыков применения модели ситуационного менеджмента в управлении персоналом;
- формирование практических умений и развитие навыков применения инструментов коучинга в деятельности по управлению персоналом

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний профессиональной терминологии по данной дисциплине для принятия и обеспечения реализации обоснованных организационно-управленческих решений, а также на изучение основных видов типологий деловых культур для оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений в условиях кросс-культурной среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение достаточных знаний и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности для самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях кросс-культурной среды.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт оценивания операционной, организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений на основе инструментария кросс-культурного менеджмента с учетом российской деловой ментальности;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью инструментов стратегического и оперативного маркетинга инноваций;
- научиться использовать основные типологии деловых культур для обеспечения реализации организационно-управленческих решений;
- научиться применять различные кросс-культурные стратегии для оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений;
- формирование уровня знаний, умений, практического опыта обоснования организационно-управленческих решений с использованием основной типологии деловых культур;
- формирование уровня знаний, умений, практического опыта преодоления межкультурного конфликта для оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости управленческих решений в условиях кросс-культурной среды;

- формирование уровня знаний, умений, практического опыта применения методики Г. Хофстеде для реализации организационно-управленческих решений в условиях кросс-культурной среды.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина предназначена для формирования у обучаемых концептуальных представлений о инструментах проведения исследований в менеджменте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления о методологии и технологии проведения исследований в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии и методов исследований в менеджменте, развитие аналитических способностей студентов;
- формирование логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;
- формирование умения планировать проведение научного исследования, осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;
- формирование навыков работы с научной информацией, систематизации и обобщения полученных данных, представления результатов проведенного исследования научному сообществу

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации. Стратегический менеджмент представляет собой область науки и практики управления, предназначенную для обеспечения развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды. Процесс принятия и реализации стратегических решений, принимаемых на основе сопоставления потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. Современные организации широко используют различные методы регулирования своей деловой активности, повышая свою рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность. Дисциплина «Современный стратегический менеджмент» развивает, расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой, в содержании которой отражены современные подходы российской и зарубежной теории и практики стратегического управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере стратегического управления деятельностью организации.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и особенностей стратегического менеджмента;
- изучение видов стратегий организаций и принципов их формирования;
- формирование знаний и навыков в сфере управления реализацией стратегии организации.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Анализ и разработка стратегии развития организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с анализом и разработкой стратегии развития организации. Процесс анализа и разработки стратегии развития организации является ключевым в ходе реализации программы развития современной организации, функционирующей в условиях рыночной экономики. Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучаемых необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих впоследствии принимать участие в подготовке оптимальных управленческих решений стратегического характера применительно к конкретной организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Дисциплина расширяет представления студентов об управлении организацией, являясь методической и теоретической базой уровня магистратуры, отражающей современные подходы стратегического развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины — формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере анализа и разработки стратегии развития организации.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания понятия стратегии развития организации;
- изучение классификации, содержания и особенностей стратегий развития организации;
- освоение методов разработки стратегии развития организации.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОДУКТОВЫЕ (МАРКЕТИНГОВЫЕ) СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Продуктовые (маркетинговые) стратегии организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний: об открывающихся возможностях, связанных с использованием маркетинговой концепции управления в компании; основных маркетинговых стратегиях, методах стратегического анализа внешней и внутренней среды компании; этапах разработки маркетинговой стратегии компании, а также формирование необходимых компетенций в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Продуктовые (маркетинговые) стратегии организации» является приобретение студентами навыков самостоятельной разработки и проектирования деятельности в области разработки и реализации маркетинговых стратегий; формирование у обучающихся совокупности знаний в области теории и практики стратегического маркетинга; получение умений и навыков применения знаний на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний, умений и навыков разработки стратегии маркетинговых коммуникаций, проявляя готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- обеспечение необходимыми знаниями в области маркетинговой деятельности предприятия, видов и инструментов маркетинговых стратегий и методов стратегического планирования с целью разработки корпоративной маркетинговой стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- овладение навыками исследования и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для разработки маркетинговой стратегии развития предприятия и стратегии маркетинговых коммуникаций.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КАДРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Кадровые стратегии организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Объектом изучения выступает стратегическое управление кадровым направлением деятельности, основанное на использовании инновационных подходов, учитывающих особенности рыночного функционирования субъектов отечественного профессионального предпринимательства. В рамках изучения данной дисциплины, обучающиеся в магистратуре, знакомятся с основными доктринами организации трудовых отношений, типами и структурой кадровой стратегии, методикой ее формирования и последующей актуализации. Дисциплина формирует целостную систему теоретических и концептуальных представлений о роли кадрового направления в деятельности современной организации, а также развивает ряд практических навыков и умений, позволяющих принимать высокоэффективные стратегические решения по всем аспектам кадровой работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины: является формирование системы знаний в области стратегического управления персоналом, а также практических навыков в области разработки и последующей актуализации кадровой стратегии современной организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятия человеческого капитала организации, влияния качества данного капитала на ее рыночные позиции и важности эффективного стратегического управления процессом его развития;
- изучение методологических основ стратегического управления персоналом и его отечественной специфики;
- изучение особенностей кадровой стратегии организаций, находящихся на различных стадиях своего жизненного цикла;
- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в рамках политики развития персонала;
- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в рамках политики организации труда персонала;
- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в

рамках политики мотивации персонала;

- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в рамках политики социальной и психологической поддержки персонала;

- изучение методики и прикладных технологий разработки и актуализации кадровой стратегии организации;

изучение угрозы неформального сопротивления внедряемым стратегическим HR-инновациям со стороны собственных сотрудников организации и методов противодействия ей.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «**КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**»

Рабочая программа дисциплины «Конкурентные стратегии организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о правовых основах защиты конкуренции, в том числе в части предупреждения и пресечения: монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами власти.

Дисциплина позволяет углубленно изучить особенности антимонопольного регулирования экономических отношений, проблемные вопросы, связанные с его реализацией в сфере эффективного функционирования товарных рынков

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - освоение студентами основополагающих знаний в теории стратегического менеджмента конкурентных действий; важнейших категорий, понятий, институтов, источников, механизмов разработки и реализации конкурентной стратегии.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт разработки и реализации конкурентной стратегии;
- формирование навыков поиска, анализа и использования способов разработки и реализации конкурентной стратегии в профессиональной предпринимательской деятельности;
- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления стратегических и тактических конкурентных действий.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»

Рабочая программа дисциплины «Перспективные производственные и маркетинговые технологии в бизнесе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина закладывает основы знаний обучающихся о комплексе вопросов, в совокупности составляющих базис маркетинга инноваций: тенденции и закономерности маркетинга инноваций, сущность разработки программ и проектов нововведений, механизм анализа рынка и мониторинг результатов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания, умения и практический опыт классификации видов инноваций и выявления специфики рынка инновационной продукции;
- научить решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью инструментов стратегического и оперативного маркетинга инноваций;
- сформировать знания, умения и практический опыт осуществления маркетингового сопровождения новых продуктов на всех этапах стоимостной цепи и на всех стадиях жизненного цикла инноваций;
- научиться использовать приемы и методы маркетинга инноваций для оценки экономической ситуации, связанной с научно-техническим прогрессом и инновационной деятельностью;
- формирование уровня знаний, умений, практического опыта осуществления маркетинговой деятельности в инновационных высокотехнологичных и наукоемких отраслях с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Финансовые стратегии организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний содержания и основных видов финансовых стратегий компаний, их места и роли в стратегических корпоративных финансах, основ формирования финансовой стратегии компаний, стратегий формирования структуры капитала и формирования дивидендной политики, изучение которых направлено на получение умений увязывать стратегические финансовые решения и стоимость фирмы; применять различные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики компании, овладение навыками принятия стратегических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний содержания и основных видов финансовых стратегий компании, их места и роли в стратегических корпоративных финансах;
 - формирование знания, умения и практического опыта осуществления формирования финансовой стратегии компаний, стратегий формирования структуры капитала и формирования дивидендной политики;
 - изучение взаимосвязи стратегических финансовых решений и стоимости компании; умение применять различные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики компании;
- овладение навыками принятия стратегических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о принципах эффективной финансовой политики формирования основного, оборотного капитала, инвестиций, доходов и расходов. Дисциплина дает целостное представление о работе компаний, является одним из ключевых в процессе подготовки современных специалистов, поскольку финансы предприятий (корпораций) занимают ведущее место в управлении предприятием. Современные российские предприятия (корпорации) широко используют рыночные методы регулирования своей деловой активности, прежде всего, оптимизируя организацию финансов, определяя эффективную финансовую политику формирования основного, оборотного капитала, инвестиций, доходов и расходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области финансовых отношений предприятий (корпораций).

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах финансов предприятий (корпораций);
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической и финансовой работы предприятия (корпорации).

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ»

Рабочая программа дисциплины «Навыки эффективного руководителя» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина затрагивает такие важные темы, как лидерство, формирование команды, развитие персонала, планирование, а также функции и качества руководителя.

Большинство российских компаний, в силу особенностей нашего рынка труда, выбирают стратегию выращивания руководителей внутри компании из числа лояльных, отличившихся и наиболее перспективных сотрудников. В последствии многие сталкиваются с проблемой неэффективной деятельности вверенного «новичку» подразделения. Более того, отсутствие управленческих навыков у специалиста, и возникающие в связи с этим трудности могут повлиять на его решение об увольнении с предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о сущности управления и роли управленческих навыков в работе руководителя.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными современными теоретическими концепциями менеджмента;
- изучить систему управления и факторы, способствующие развитию навыков эффективного руководителя;
- вооружить обучаемых знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа эффективного руководителя;
- содействовать формированию практических навыков управленца и особенностей его восприятия общественностью.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Рабочая программа дисциплины «Цифровые технологии в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина включена в систему учебных предметов, обеспечивающих теоретическую подготовку специалистов данного профиля. Дисциплина направлена на ознакомление с принципами построения информационных систем, их классификацией, архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем и формирование практических навыков по применению современных информационных систем для решения задач экономического управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления по эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента, формирование общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту.

Задачи дисциплины:

- изучение и освоение общесистемного и прикладного программного обеспечения экономических информационных систем и технологий;
- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе

изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;

- выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере менеджмента.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА»

Рабочая программа дисциплины «Прикладная статистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины «Прикладная статистика» ориентировано на получение обучающимися знаний о методах статистического анализа различных процессов и объектов, дает студентам представление и навыки применения количественных методов изучения социально-экономических процессов, происходящих в современном обществе и на различных уровнях экономики. Владение методами статистики является одним из важнейших деловых качеств менеджера, предпринимателя и экономиста высшей квалификации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Прикладная статистика» является формирование у обучающихся теоретических знаний о системе статистических показателей, используемых для отражения состояния и развития явлений и процессов общественной жизни, а также практических навыков применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.

Задачи дисциплины:

- изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах;
- изучить методы и овладеть инструментальными средствами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,
- изучить методы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей;
- изучение индексного метода анализа статистических данных;
- изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений;
- овладение современными техническими средствами и

информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Экономико-математическое моделирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина ориентирована на получение обучающимися знаний о методах, моделях и приемах экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария для количественного описания и моделирования социально-экономических явлений и процессов, изучение которых связано с применением средств информационно-коммуникационных технологий, работой с массовыми данными, использованием программного обеспечения для различных аналитических задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 учебных планов по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент как дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление о методике подготовки исходных данных для проведения эконометрического анализа;
- сформировать знания об основных типах эконометрических моделей, методологии их разработки и практического использования в экономических приложениях;
- сформировать знания о теоретических основах и практическом применении методов эконометрического анализа и моделирования;
- выработать практические навыки по использованию пакетов прикладных эконометрических программ, получить практический опыт их применения для решения типовых задач экономико-математического моделирования.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины «Командообразование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Изучение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о специфике работы с персоналом организации в целом и различного рода команд в частности. Раскрываются особенности формирования состава команды проекта, творческой группы, описываются преимущества и возможности командной работы. В ходе занятий будущие менеджеры научатся использованию современных подходов в работе с персоналом организации в условиях реальной бизнес-среды, учету личностных особенностей потенциальных членов команды, распределению групповых ролей, применению эффективных методов и технологий выработки групповых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина в учебные планы по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 ка факультативная дисциплина.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является актуализация знаний, формирование умений и навыков сплочения коллектива для работы в организации.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными современными теоретическими концепциями командообразования;
- изучить систему построения команды, способствующей эффективному управлению;
- содействовать формированию практических навыков менеджера в работе с командой.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Рабочая программа дисциплины «Управленческая психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина играет важную роль в программе общей профессиональной подготовки будущих менеджеров, предполагая развитие у них навыков эффективного взаимодействия с руководителями организаций на разных уровнях профессиональной коммуникации. Данная дисциплина позволяет реализовать стратегические цели и оперативные планы организации, достаточные для того, чтобы раскрыть в полной мере ведущие компетенции на различных управленческих уровнях.

Изучение дисциплины основано на теоретико-практическом анализе зарубежных и отечественных подходов к управлению в организациях различного типа. Рассматриваются основные теоретические положения, раскрывающие психологические аспекты принятия управленческих решений в условиях практической работы организации. Дается анализ взаимоотношений руководителя и персонала, способы их продуктивного сотрудничества, методы решения конфликтных ситуаций. На практическом материале рассматриваются специфические противоречия и парадоксы, рождающиеся внутри управленческой среды, которые студенты учатся разрешать с помощью высокоэффективных средств современной науки управления. Дисциплина формирует практические навыки и умения понимать механизмы рождения внутриорганизационных процессов, а впоследствии, и принимать высокоэффективные управленческие решения с целью их эффективного разрешения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина входит в учебные планы по программам подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент как факультативная дисциплина.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческая психология» является:

- формирование у обучающихся практических умений и навыков в решении управленческих задач;
- развитие способности к анализу сложных коммуникативных проблем и умелому их разрешению;
- подготовка менеджеров с хорошей теоретической базой в области современного менеджмента и психологии поведения в организации.

Задачи дисциплины:

- освоить основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины;

- сформировать профессиональную лексику;
- познакомить с современными формами, методами и технологией работы с персоналом;
- сформировать необходимые психологические установки для успешного решения управленческих задач;
- освоить основные приемы работы с персоналом в различных типах организаций и в различных производственных условиях;
- раскрыть этические аспекты работы с персоналом.

