

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНО  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильев:**

**МИ**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Русский язык»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» предназначена для изучения русского языка в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Аннотация разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Русский язык», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Русский язык» направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## II. Аннотация учебной дисциплины «Русский язык»

Русский язык как средство познания действительности обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, развивает их абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности.

Содержание учебной дисциплины «Русский язык» в рамках реализуемой образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), обусловлено общей нацеленностью образовательного процесса на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой) и культуроведческой **компетенций**.

В реальном образовательном процессе формирование указанных компетенций происходит при изучении каждой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны.

**Коммуникативная** компетенция формируется в процессе работы по овладению обучающимися всеми видами речевой деятельности (слушанием, чтением, говорением, письмом) и основами культуры устной и письменной речи в процессе работы над особенностями употребления единиц языка в речи в соответствии с их коммуникативной целесообразностью. Это умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово-стилистической и типологической принадлежности.

Формирование **языковой и лингвистической (языковедческой)** компетенций проходит в процессе систематизации знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладения основными нормами русского литературного языка; совершенствования умения пользоваться различными лингвистическими словарями; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи учащихся.

Формирование **культуроведческой** компетенции нацелено на осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязь языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культуры межнационального общения.

При изучении русского языка на базовом уровне решаются задачи, связанные с формированием общей культуры, развития, воспитания и социализации личности.

При углубленном изучении русского языка у студентов формируются умения и навыки анализа коммуникативных характеристик речи, углубляются знания по культуре речи. С этих позиций большое значение придается анализу единиц языка в речи, использованию их в соответствии с речевой ситуацией и коммуникативной целесообразностью, подробно рассматриваются такие вопросы, как лексическая и грамматическая синонимия, роль и стилистическая функция порядка слов в предложении, изобразительно-выразительные средства языка и др.

Русский язык представлен в программе перечнем не только тех дидактических единиц, которые отражают устройство языка, но и тех, которые обеспечивают речевую деятельность. Содержание учебной дисциплины ориентировано на синтез языкового, речемыслительного и духовного развития студентов, включает перечень лингвистических понятий, обозначающих языковые и речевые явления, указывает на особенности функционирования этих явлений и называет основные виды учебной деятельности, которые отрабатываются в процессе изучения данных понятий. Таким образом, создаются условия для успешной реализации деятельностного подхода к изучению русского языка.

Использование электронных образовательных ресурсов позволяет разнообразить деятельность обучающихся, активизировать их внимание, повышает творческий потенциал личности, мотивацию к успешному усвоению учебного материала, воспитывает интерес к занятиям при изучении русского языка.

Реализация содержания учебной дисциплины «Русский язык» предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса русского языка на ступени основного общего образования. В то же время учебная дисциплина «Русский язык» для профессиональных образовательных организаций СПО обладает самостоятельностью и цельностью.

В разделе программы «Содержание учебной дисциплины» курсивом выделен материал, который при изучении русского языка контролю не подлежит.

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Русский язык» является дисциплиной обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования, изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО.

## **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

### **• личностных:**

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

### **• метапредметных:**

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

- *предметных:*

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Литература»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## I. Пояснительная записка

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Литература» предназначена для изучения литературы в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности Информационные системы и программирование. Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Литература», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Литература» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;
- развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;
- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных
- понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности
- с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования

необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Литература»**

Литературе принадлежит ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии человека, формировании его миропонимания и национального самосознания. Литература как феномен культуры эстетически осваивает мир, выражая богатство и многообразие человеческого бытия в художественных образах. Она обладает большой силой воздействия на читателей, приобщая их к нравственно эстетическим ценностям нации и человечества. Литература формирует духовный облик и нравственные ориентиры молодого поколения.

Основой содержания учебной дисциплины «Литература» в рамках реализуемой образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) являются чтение и текстуальное изучение художественных произведений, составляющих золотой фонд русской классики. Обучающиеся постигают категории добра, справедливости, чести, патриотизма, любви к человеку, семье; понимают, что национальная самобытность раскрывается в широком культурном контексте. Целостное восприятие и понимание художественного произведения, формирование умения анализировать и интерпретировать художественный текст возможны только при соответствующей эмоционально-эстетической реакции читателя. Ее качество непосредственно зависит от читательской компетенции, включающей способность наслаждаться произведениями словесного искусства, развитый художественный вкус, необходимый объем историко- и теоретико-литературных знаний, и умений, отвечающий возрастным особенностям учащегося.

Изучение учебного материала по литературе предполагает дифференциацию уровней достижения обучающимися поставленных целей. Так, уровень функциональной грамотности может быть достигнут как в освоении наиболее распространенных литературных понятий и практически полезных знаний при чтении произведений русской литературы, так и в овладении способами грамотного выражения своих мыслей устно и письменно, освоении навыков общения с другими людьми. На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как фундаментальные идеи и ценности, образующие основу

человеческой культуры и обеспечивающие миропонимание и мировоззрение человека, включенного в современную общественную культуру.

В процессе изучения литературы предполагается проведение практических занятий по развитию речи, сочинений, контрольных работ, семинаров, заданий исследовательского характера и т. д. Тематика и форма их проведения зависят от поставленных преподавателем целей и задач, от уровня подготовленности обучающихся. Все виды занятий тесно связаны с изучением литературного произведения, обеспечивают развитие воображения, образного и логического мышления, развивают общие креативные способности, способствуют формированию у обучающихся умений анализа и оценки литературных произведений, активизируют позицию «студента-читателя».

Содержание учебной дисциплины структурировано по периодам развития литературы в России с обзором соответствующего периода развития зарубежной литературы, предполагает ознакомление обучающихся с творчеством писателей, чьи произведения были созданы в этот период, включает произведения для чтения, изучения, обсуждения и повторения.

Перечень произведений для чтения и изучения содержит произведения, которые обязательны для изучения на конкретном этапе литературной эпохи. Изучение литературных произведений для чтения и обсуждения может быть обзорным (тематика, место в творчестве писателя, жанр и т. д.).

Изучение литературных произведений для чтения и обсуждения может быть обзорным (тематика, место в творчестве писателя, жанр и т. д.).

Раздел «Содержание учебной дисциплины» дополнено краткой теорией литературы — изучением теоретико-литературных сведений, которые особенно актуальны при освоении учебного материала, а также демонстрациями и творческими заданиями, связанными с анализом литературных произведений, творчеством писателей, поэтов, литературных критиков и т. п.

Изучение литературы завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Литература» является частью учебного предмета обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования.

## **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- эстетическое отношение к миру;

- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, Интернет-ресурсов и др.);

- **метапредметных:**

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- **предметных:**

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству

познания других культур, уважительного отношения к ним;

- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА**

**01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины  
«Иностранный язык»  
(Английский)**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) предназначена для изучения английского языка в Академии реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки от 15 мая 2014 г. N 539.

Содержание программы учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) направлено на достижение следующих *целей*:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

- В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)»**

«Иностранный язык»(английский) как учебная дисциплина характеризуется:

•направленностью на освоение языковых средств общения, формирование *новой* языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;

•интегративным характером - сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);

•полифункциональностью - способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

•**лингвистической** - расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

•**социолингвистической** - совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

•**дискурсивной** - развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

•**социокультурной** - овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

•**социальной** - развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

•**стратегической** - совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

•**предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык»(английский), для решения различных проблем.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) делится на основное, которое изучается вне зависимости от профиля профессионального образования, и профессионально направленное, предназначенное для освоения профессий СПО и специальностей СПО технического, естественно-научного, социально-экономического и

гуманитарного профиля профессионального образования.

**Основное содержание** предполагает формирование у обучающихся совокупности следующих практических умений:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т. п.;

- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);

- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;

- составить резюме.

**Профессионально ориентированное содержание** нацелено на формирование коммуникативной компетенции в деловой и выбранной профессиональной сфере, а также на освоение, повторение и закрепление грамматических и лексических структур, которые наиболее часто используются в деловой и профессиональной речи.

При этом к учебному материалу предъявляются следующие требования:

- аутентичность;

- высокая коммуникативная ценность (употребительность), в том числе в ситуациях делового и профессионального общения;

- познавательность и культуроведческая направленность;

- обеспечение условий обучения, близких к условиям реального общения (мотивированность и целенаправленность, активное взаимодействие, использование вербальных и невербальных средств коммуникации и др.).

Организация образовательного процесса предполагает выполнение индивидуальных проектов, участие обучающихся в ролевых играх, требующих от них проявления различных видов самостоятельной деятельности: исследовательской, творческой, практико-ориентированной и др.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) предусматривает освоение текстового и грамматического материала.

**Текстовый материал** для чтения, аудирования и говорения должен быть информативным; иметь четкую структуру и логику изложения, коммуникативную направленность, воспитательную ценность; соответствовать речевому опыту и интересам обучающихся.

Продолжительность аудиотекста не должна превышать 5 минут при темпе речи 200—250 слогов в минуту.

Коммуникативная направленность обучения обуславливает использование следующих функциональных стилей и типов текстов:

**литературно-художественный, научный, научно-популярный, газетно-публицистический, разговорный.**

Отбираемые лексические единицы должны отвечать следующим требованиям:

- обозначать понятия и явления, наиболее часто встречающиеся в литературе различных жанров и разговорной речи;

- включать безэквивалентную лексику, отражающую реалии англоговорящих стран (денежные единицы, географические названия, имена собственные, меры веса, длины, обозначения времени, названия достопримечательностей и др.); наиболее употребительную деловую и профессиональную лексику, в том числе некоторые термины, а также основные речевые и этикетные формулы, используемые в письменной и устной речи в различных ситуациях общения;

- вводиться не изолированно, а в сочетании с другими лексическими единицами.

**Грамматический материал** включает следующие основные темы.

**Имя существительное.** Образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний. Существительные исчисляемые и неисчисляемые. Употребление слов *many, much, a lot of, little, a little, few, a few* с существительными.

**Артикль.** Артикли определенный, неопределенный, нулевой. Чтение артиклей. Употребление артикля в устойчивых выражениях, с географическими названиями, в предложениях с оборотом *there + to be*.

**Имя прилагательное.** Образование степеней сравнения и их правописание.

Сравнительные слова и обороты *than, as . . . as, not so . . . as*.

**Наречие.** Образование степеней сравнения. Наречия, обозначающие количество, место, направление.

**Предлог.** Предлоги времени, места, направления и др.

**Местоимение.** Местоимения личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, возвратные, взаимные, относительные, вопросительные.

**Имя числительное.** Числительные количественные и порядковые. Дроби. Обозначение годов, дат, времени, периодов. Арифметические действия и вычисления.

**Глагол.** Глаголы *to be, to have, to do*, их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных. Глаголы правильные и неправильные. Видовременные формы глагола, их образование и функции в действительном и страдательном залоге. Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени. Слова — маркеры времени. Обороты *to be going to* и *there + to be* в настоящем, прошедшем и будущем времени. Модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль

модальных. Модальные глаголы в этикетных формулах и официальной речи (*Can/ may I help you?, Should you have any questions . . . , Should you need any further information . . .* и др.). Инфинитив, его формы. Герундий. Сочетания некоторых глаголов с инфинитивом и герундием (*like, love, hate, enjoy* и др.). Причастия I и II. Сослагательное наклонение.

**Вопросительные предложения.** Специальные вопросы. Вопросительные предложения — формулы вежливости (*Could you, please . . . ?, Would you like . . . ?, Shall I . . . ?* и др.).

**Условные предложения.** Условные предложения I, II и III типов. Условные предложения в официальной речи (*It would be highly appreciated if you could/can . . .* и др.).

### **Согласование времен. Прямая и косвенная речь**

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Иностранный язык»(английский) является учебным предметом обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования.

Учебная дисциплина «Иностранный язык»(английский) изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебном плане подготовки специалистов по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) место учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) — в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык»(английский) обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

#### **•личностных:**

–сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

–сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии

мировой культуры;

–развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

–осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

–готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• **метапредметных:**

–умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

–владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

–умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;

–умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• **предметных:**

–сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

–владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

–достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

–сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины  
«Иностранный язык»  
(Немецкий)**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) предназначена для изучения немецкого языка в Академии реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий), и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки от 15 мая 2014 г. N 539.

Содержание программы учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) направлено на достижение следующих *целей*:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

- В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий)**

«Иностранный язык» (немецкий) как учебная дисциплина характеризуется:

- направленностью на освоение языковых средств общения, формирование *новой* языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;

- интегративным характером - сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);

- полифункциональностью - способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- лингвистической** - расширение знаний о системе русского и немецкого языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- социолингвистической** - совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- дискурсивной** - развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на немецком языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- социокультурной** - овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

- социальной** - развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- стратегической** - совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

- предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык» (немецкий), для решения различных проблем.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) делится на основное, которое изучается вне зависимости от профиля профессионального образования, и профессионально направленное, предназначенное для освоения профессий СПО и специальностей СПО технического, естественно-научного, социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования.

**Основное содержание** предполагает формирование у обучающихся совокупности следующих практических умений:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т. п.;

- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);

- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;

- составить резюме.

**Профессионально ориентированное содержание** нацелено на формирование коммуникативной компетенции в деловой и выбранной профессиональной сфере, а также на освоение, повторение и закрепление грамматических и лексических структур, которые наиболее часто используются в деловой и профессиональной речи.

При этом к учебному материалу предъявляются следующие требования:

- аутентичность;

- высокая коммуникативная ценность (употребительность), в том числе в ситуациях делового и профессионального общения;

- познавательность и культуроведческая направленность;

- обеспечение условий обучения, близких к условиям реального общения (мотивированность и целенаправленность, активное взаимодействие, использование вербальных и невербальных средств коммуникации и др.).

Организация образовательного процесса предполагает выполнение индивидуальных проектов, участие обучающихся в ролевых играх, требующих от них проявления различных видов самостоятельной деятельности: исследовательской, творческой, практико-ориентированной и др.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) предусматривает освоение текстового и грамматического материала.

**Текстовый материал** для чтения, аудирования и говорения должен быть информативным; иметь четкую структуру и логику изложения, коммуникативную направленность, воспитательную ценность; соответствовать речевому опыту и интересам обучающихся.

Продолжительность аудиотекста не должна превышать 5 минут при темпе речи 200—250 слогов в минуту.

Коммуникативная направленность обучения обуславливает использование следующих функциональных стилей и типов текстов: *литературно-художественный, научный, научно-популярный, газетно-публицистический, разговорный.*

Отбираемые лексические единицы должны отвечать следующим требованиям:

- обозначать понятия и явления, наиболее часто встречающиеся в литературе различных жанров и разговорной речи;

- включать безэквивалентную лексику, отражающую реалии англоговорящих стран (денежные единицы, географические названия, имена собственные, меры веса, длины, обозначения времени, названия достопримечательностей и др.); наиболее употребительную деловую и профессиональную лексику, в том числе некоторые термины, а также основные речевые и этикетные формулы, используемые в письменной и устной речи в различных ситуациях общения;

- вводиться не изолированно, а в сочетании с другими лексическими единицами.

**Грамматический материал включает следующие основные темы.**

- Совершенствование навыков распознавания и употребления в речи изученных в основной школе коммуникативных и структурных типов предложения.

- Систематизация знаний о сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях, о типах придаточных предложений и вводящих их союзах и союзных словах, совершенствование навыков их распознавания и употребления.

- Овладение способами выражения косвенной речи, в том числе косвенным вопросом с союзом *ob*.

- Продуктивное овладение грамматическими явлениями, которые ранее были усвоены рецептивно (*Perfekt*, *Plusquamperfekt*, *Futurum Passiv*).

- Систематизация всех временных форм *Passiv*.

- Развитие навыков распознавания и употребления распространенных определений с *Partizip I* и *Partizip II* (*der lesende Schüler*; *das gelesene Buch*), а также форм *Konjunktiv* от глаголов *haben*, *sein*, *werden*, *können*, *mögen* и сочетания *würde* + *Infinitiv* для выражения вежливой просьбы, желания.

- Систематизация знаний об управлении наиболее употребительных глаголов; об использовании после глаголов типа *beginnen*, *vorhaben*, сочетаний типа *den Wunsch haben* + смысловый глагол в *Infinitiv* с *zu* (*Ich habe vor, eine Reise zu machen*).

- Овладение конструкциями *haben/sein zu* + *Infinitiv* для выражения долженствования, возможности; систематизация знаний о разных способах выражения модальности.

- Систематизация знаний о склонении существительных и прилагательных, об образовании множественного числа существительных.

- Развитие навыков распознавания и употребления в речи указательных, относительных, неопределенных местоимений, а также прилагательных и наречий, их степеней сравнения.

- Систематизация знаний о функциональной значимости предлогов и совершенствование навыков их употребления; о разных средствах связи в тексте для обеспечения его целостности, связности (например, с помощью

наречий zuerst, dann, nachher, zuletzt)

- Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;

- Употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах);

- Употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения.

- Употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами dass, damit, der, weil, wer, wenn, als, was, woher, woraus, womit, weicher, nachdem, bevor ;

- Употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами und, aber, oder;

- Употреблять в речи условные предложения реального и нереального характера (Konjunktiv);

- Употреблять в речи конструкции с инфинитивом;

- Использовать косвенную речь;

- Использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Präsens , Futurum, Perfekt, Plusquamperfekt, Präteritum;

- Употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен;

- Употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени ;

- Употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (müssen, sollen, können, dürfen, wollen);

- Употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе;

- Употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;

- Употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;

- Употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях;

- Употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (немецкий) является учебным предметом обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (немецкий) изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе

основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебном плане подготовки специалистов по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) место учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) — в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

#### **• личностных:**

–сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

–сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли немецкого языка и культуры в развитии мировой культуры;

–развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

–осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на немецком языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

–готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием немецкого языка, так и в сфере немецкого языка;

#### **• метапредметных:**

–умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

–владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

–умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;

–умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

#### **• предметных:**

–сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном

мире;

–владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

–достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

–сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА**

**01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Е.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины  
«История»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «История» предназначена для изучения истории в Академии реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «История», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки от 15 мая 2014 г. N 539.

Содержание программы «История» направлено на достижение следующих целей:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

В программу включено содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематик рефератов, виды самостоятельных работ, учитывая специфику программы подготовки специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «История»**

Система исторического образования в России должна продолжить формирование и развитие исторических ориентиров самоидентификации молодых людей в современном мире, их гражданской позиции,

патриотизма как нравственного качества личности. Значимость исторического знания в образовании обусловлена его познавательными и мировоззренческими свойствами, вкладом в духовно-нравственное становление молодежи.

Содержание учебной дисциплины «История» ориентировано на осознание студентами базовых национальных ценностей российского общества, формирование российской гражданской идентичности, воспитание гражданина России, сознающего объективную необходимость выстраивания собственной образовательной траектории, непрерывного профессионального роста.

Ключевые процессы, явления, факты всемирной и российской истории представлены в контексте всемирно-исторического процесса, в его социально-экономическом, политическом, этнокультурном и духовном аспектах. Особое внимание уделено историческим реалиям, оказавшим существенное влияние на «облик современности» как в России, так и во всем мире.

Принципиальные оценки ключевых исторических событий опираются на положения Историко-культурного стандарта (ИКС), в котором сформулированы основные подходы к преподаванию отечественной истории, представлен перечень рекомендуемых для изучения тем, понятий и терминов, событий и персоналий, а также список «трудных вопросов истории».

При отборе содержания учебной дисциплины «История» учитывались следующие принципы:

- многофакторный подход к истории, позволяющий показать всю сложность и многомерность предмета, продемонстрировать одновременное действие различных факторов, приоритетное значение одного из них в тот или иной период;
- направленность содержания на развитие патриотических чувств обучающихся, воспитание у них гражданских качеств, толерантности мышления;
- внимание к личностно-психологическим аспектам истории, которые проявляются прежде всего в раскрытии влияния исторических деятелей на ход исторического процесса;
- акцент на сравнении процессов, происходивших в различных странах, показ общеисторических тенденций и специфики отдельных стран;
- ориентация обучающихся на самостоятельный поиск ответов на важные вопросы истории, формирование собственной позиции при оценке ключевых исторических проблем.

Основой учебной дисциплины «История» являются содержательные линии: историческое время, историческое пространство и историческое движение. В разделе программы «Содержание учебной дисциплины» они представлены как сквозные содержательные линии:

- эволюция хозяйственной деятельности людей в зависимости от

уровня развития производительных сил и характера экономических отношений;

- процессы формирования и развития этнонациональных, социальных, религиозных и политических общностей;
- образование и развитие государственности в последовательной смене форм и типов, моделей взаимоотношений власти и общества, эволюция политической системы;
- социальные движения со свойственными им интересами, целями и противоречиями;
- эволюция международных отношений;
- развитие культуры разных стран и народов.

Содержание учебной дисциплины «История» разработано с ориентацией на профили профессионального образования, в рамках которых студенты осваивают профессии СПО и специальности СПО ФГОС среднего профессионального образования. Это выражается в содержании обучения, количестве часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубине их освоения обучающимися, объеме и характере практических занятий, видах внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

При освоении специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (социально-экономический профиль профессионального образования), дисциплина «История», изучается более углубленно. Содержание, профессионально значимое для освоения специальностей СПО гуманитарного профиля профессионального образования, выделено в программе курсивом.

В процессе изучения истории рекомендуется посещение:

- исторических и культурных центров городов и поселений (архитектурных комплексов кремлей, замков и дворцов, городских кварталов и т. п.);
- исторических, краеведческих, этнографических, историко-литературных, художественных и других музеев (в том числе музеев под открытым небом);
- мест исторических событий, памятников истории и культуры;
- воинских мемориалов, памятников боевой славы;
- мест археологических раскопок.

Неотъемлемой частью образовательного процесса являются выполнение обучающимися практических заданий, индивидуальных проектов, подготовка рефератов (докладов).

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «История» завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «История» является учебным предметом обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования. В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «История» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах место учебной дисциплины «История» находится в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- готовность к служению Отечеству, его защите; сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- **метапредметных:**

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

• ***предметных:***

– сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

– владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

– сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

– владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

– сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

1) [jauu.ru](http://jauu.ru) (Энциклопедия культур Deja Vu).

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины «Физическая  
культура»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Физическая культура» предназначена для организации занятий по физической культуре в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности Информационные системы и программирование. Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Литература», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО). Содержание программы «Физическая культура» направлено на достижение следующих *целей*:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для

качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Физическая культура»**

Содержание учебной дисциплины «Физическая культура» направлено на укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

Реализация содержания учебной дисциплины «Физическая культура» в преемственности с другими общеобразовательными дисциплинами способствует воспитанию, социализации и самоидентификации обучающихся посредством лично и общественно значимой деятельности, становлению целесообразного здорового образа жизни.

Методологической основой организации занятий по физической культуре является системно-деятельностный подход, который обеспечивает построение образовательного процесса с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и качества здоровья обучающихся.

В соответствии со структурой двигательной деятельности содержание учебной дисциплины «Физическая культура» представлено тремя содержательными линиями:

- 1) физкультурно-оздоровительной деятельностью;
- 2) спортивно-оздоровительной деятельностью с прикладной ориентированной подготовкой;
- 3) введением в профессиональную деятельность специалиста.

Первая содержательная линия ориентирует образовательный процесс на укрепление здоровья студентов и воспитание бережного к нему отношения. Через свое предметное содержание она нацеливает студентов на формирование интересов и потребностей в регулярных занятиях физической культурой и спортом, творческое использование осваиваемого учебного материала в разнообразных формах активного отдыха и досуга, самостоятельной физической подготовке к предстоящей жизнедеятельности.

Вторая содержательная линия соотносится с интересами студентов в занятиях спортом и характеризуется направленностью на обеспечение оптимального и достаточного уровня физической и двигательной подготовленности обучающихся.

Третья содержательная линия ориентирует образовательный процесс на развитие интереса студентов к будущей профессиональной деятельности и показывает значение физической культуры для их дальнейшего профессионального роста, самосовершенствования и конкурентоспособности на современном рынке труда.

Основное содержание учебной дисциплины «Физическая культура» реализуется в процессе теоретических и практических занятий и представлено двумя разделами: теоретическая часть и практическая часть.

**Теоретическая часть** направлена на формирование у обучающихся мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

**Практическая часть** предусматривает организацию учебно-методических и учебно-тренировочных занятий.

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи. Темы учебно-методических занятий определяются по выбору из числа предложенных программой.

На учебно-методических занятиях преподаватель проводит консультации, на которых по результатам тестирования помогает определить оздоровительную и профессиональную направленность индивидуальной двигательной нагрузки.

Учебно-тренировочные занятия содействуют укреплению здоровья, развитию физических качеств, повышению уровня функциональных и двигательных способностей организма студентов, а также профилактике профессиональных заболеваний.

Для организации учебно-тренировочных занятий студентов по физической культуре кроме обязательных видов спорта (легкой атлетики, кроссовой подготовки, лыж, плавания, гимнастики, спортивных игр) предлагаются дополнительные.

Специфической особенностью реализации содержания учебной дисциплины «Физическая культура» является ориентация образовательного процесса на получение преподавателем физического воспитания оперативной информации о степени освоения теоретических и методических знаний, умений, состоянии здоровья, физического развития, двигательной, психофизической, профессионально-прикладной подготовленности студента.

Анализ физического развития, физической подготовленности, состояния основных функциональных систем позволяет определить медицинскую группу, в которой целесообразно заниматься обучающимся: основная, подготовительная или специальная.

К основной медицинской группе относятся студенты, не имеющие отклонений в состоянии здоровья, с хорошим физическим развитием и

достаточной физической подготовленностью.

К подготовительной медицинской группе относятся лица с недостаточным физическим развитием, слабой физической подготовленностью, без отклонений или с незначительными временными отклонениями в состоянии здоровья.

К специальной медицинской группе относятся студенты, имеющие патологические отклонения в состоянии здоровья.

Студенты распределяются в учебные отделения: спортивное, подготовительное и специальное.

На спортивное отделение зачисляются студенты основной медицинской группы, имеющие сравнительно высокий уровень физического развития и физической подготовленности, выполнившие стандартные контрольные нормативы, желающие заниматься одним из видов спорта, культивируемых в Академии. Занятия в спортивном отделении направлены в основном на подготовку к спортивным соревнованиям в избранном виде спорта.

На подготовительное отделение зачисляются студенты основной и подготовительной медицинских групп. Занятия носят оздоровительный характер и направлены на совершенствование общей и профессиональной двигательной подготовки обучающихся.

На специальное отделение зачисляются студенты, отнесенные по состоянию здоровья к специальной медицинской группе. Занятия с этими студентами нацелены на устранение функциональных отклонений и недостатков в их физическом развитии, формирование правильной осанки, совершенствование физического развития, укрепление здоровья и поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения.

Таким образом, освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» предполагает, что студентов, освобожденных от занятий физическими упражнениями, практически нет. Вместе с тем в зависимости от заболеваний двигательная активность обучающихся может снижаться или прекращаться. Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья от практических занятий, осваивают теоретический и учебно-методический материал, готовят рефераты, выполняют индивидуальные проекты.

Все контрольные нормативы по физической культуре студенты сдают в течение учебного года для оценки преподавателем их функциональной и двигательной подготовленности, в том числе и для оценки их готовности к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Физическая культура» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО с получением среднего общего образования специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по

отраслям).

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Физическая культура» является учебным предметом обязательной предметной области «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности» ФГОС среднего общего образования.

В учебных планах место учебной дисциплины «Физическая культура» - в составе общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

- **личностных:**

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной,

оздоровительной и физкультурной деятельности;

- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;

- готовность к служению Отечеству, его защите;

- **метапредметных:**

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;

- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

- **предметных:**

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

– владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

– владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

– владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Основы безопасности жизнедеятельности»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» предназначена для изучения основ безопасности жизнедеятельности в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки от 15 мая 2014 г. N 539.

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих **целей**:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»**

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение состояния здоровья каждого человека. Здоровье становится приоритетной социальной ценностью. В связи с этим исключительную важность приобретает высокая профессиональная подготовка специалистов различного профиля к принятию решений и действиям по предупреждению чрезвычайных ситуаций (ЧС), а при их возникновении — к проведению соответствующих мероприятий по ликвидации их негативных последствий, и прежде всего к оказанию первой помощи пострадавшим.

Общеобразовательная учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» изучает риски производственной, природной, социальной, бытовой, городской и других сред обитания человека как в условиях повседневной жизни, так и при возникновении чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и социального характера. Данная дисциплина является начальной ступенью в освоении норм и правил безопасности и обеспечении комфортных условий жизнедеятельности.

Основными содержательными темами программы являются: введение в дисциплину, обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья, государственная система обеспечения безопасности населения, основы обороны государства и воинская обязанность, основы медицинских знаний.

Действующее законодательство предусматривает обязательную подготовку по основам военной службы для лиц мужского пола, которая проводится во всех профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В связи с этим программой предусмотрено проведение в конце учебного года для обучающихся мужского пола пятидневных учебных сборов (35 часов), сочетающих разнообразные формы организации теоретических и практических занятий. В итоге у юношей формируется адекватное представление о военной службе, развиваются качества личности, необходимые для ее прохождения.

Для девушек в программе предусмотрен раздел «Основы медицинских знаний». В процессе его изучения формируются знания в области медицины, умения оказывать первую медицинскую помощь при различных травмах. Девушки получают сведения о здоровом образе жизни, основных средствах планирования семьи, ухода за младенцем, поддержании в семье духовности, комфортного психологического климата.

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является учебным предметом обязательной предметной области «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности» ФГОС среднего общего образования.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

В учебных планах место учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» — в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих **результатов:**

- **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;

- готовность к служению Отечеству, его защите;

- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;

- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;

- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

- **метапредметных:**

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи

опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;

- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;

- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;

- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;

- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;

- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;

- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;

- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;

- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;

- формирование установки на здоровый образ жизни;

- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того,

чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

- **предметных:**

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;

- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;

- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;

- освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**АННОТАЦИЯ  
общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Астрономия»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Астрономия» предназначена для изучения астрономии в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Астрономия» направлено на достижение следующих **целей**:

- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования и программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Астрономия»**

В основе учебной дисциплины «Астрономия» лежит установка на формирование у обучаемых системы базовых понятий, формирующих не только единую естественнонаучную картину мира, но и

познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности. Нельзя не отметить важную роль предмета в становлении гражданской позиции и патриотическом воспитании выпускников. Российская Федерация в развитии астрономии, космонавтики и космофизики всегда занимала лидирующие позиции в мире.

Задача астрономии, как и любого естественнонаучного предмета – формирование естественнонаучной грамотности. Естественнонаучная грамотность – это способность человека занимать активную гражданскую позицию по вопросам, связанным с развитием естественных наук и применением их достижений, а также его готовность интересоваться естественнонаучными идеями, это не синоним естественнонаучных знаний и умений, а знания и умения – в действии, и не просто в действии, а в действии применительно к реальным задачам. Грамотный человек стремится участвовать в аргументированном обсуждении проблем, относящихся к естественным наукам и технологиям, что требует от него следующих компетентностей:

- научно объяснять явления;
- понимать основные особенности естественнонаучного исследования;
- интерпретировать данные и использовать научные доказательства для получения выводов.

«Астрономия» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО с получением среднего общего образования специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Астрономия» является учебной дисциплиной базового уровня предметной области «Естественные науки»

В учебных планах место учебной дисциплины «Астрономия» – в составе базовых дисциплин цикла общеобразовательной подготовки, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**
  - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики,

основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

– готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

• **метапредметных:**

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения

• **предметных:**

– сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;

– понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;

– владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;

– сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;

– осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020  
Ректор**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Математика»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**Профиль подготовки: социально-экономический**  
**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**  
**Форма обучения: очная**

## **I. Пояснительная записка**

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) предназначена для изучения математики в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) направлено на достижение следующих **целей**:

- сформированность представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики и информатики;
- сформированность основ логического, алгоритмического и математического мышления;
- сформированность умений применять полученные знания при решении различных задач;
- сформированность представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Математика»**

Математика является фундаментальной общеобразовательной дисциплиной со сложившимся устойчивым содержанием и общими требованиями к подготовке обучающихся.

Общие цели изучения математики традиционно реализуются в четырех направлениях:

- 1) общее представление об идеях и методах математики;
- 2) интеллектуальное развитие;
- 3) овладение необходимыми конкретными знаниями и умениями;
- 4) воспитательное воздействие.

Для профилизации целей математического образования социально-экономического профиля профессионального образования характерным является усиление общекультурной составляющей учебной дисциплины с ориентацией на визуально-образный и логический стили учебной работы.

Содержание учебной дисциплины «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) разработано в соответствии с основными содержательными линиями обучения математике:

- алгебраическая линия, включающая систематизацию сведений о числах; изучение новых и обобщение ранее изученных операций (возведение в степень, извлечение корня, логарифмирование, синус, косинус, тангенс, котангенс и обратные к ним); изучение новых видов числовых выражений и формул; совершенствование практических навыков и вычислительной культуры, расширение и совершенствование алгебраического аппарата, сформированного в основной школе, и его применение к решению математических и прикладных задач;

- теоретико-функциональная линия, включающая систематизацию и расширение сведений о функциях, совершенствование графических умений; знакомство с основными идеями и методами математического анализа в объеме, позволяющем исследовать элементарные функции и решать простейшие геометрические, физические и другие прикладные задачи;

- линия уравнений и неравенств, основанная на построении и исследовании математических моделей, пересекающаяся с алгебраической и теоретико-функциональной линиями и включающая развитие и совершенствование техники алгебраических преобразований для решения уравнений, неравенств и систем; формирование способности строить и исследовать простейшие математические модели при решении прикладных задач, задач из смежных и специальных дисциплин;

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения основной ОПОП СПО с получением среднего общего образования (ППССЗ).

В разделе программы «Содержание учебной дисциплины» курсивом выделен материал, который при изучении математики как базовой, так и профильной учебной дисциплины, контролю не подлежит.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) (углубленный уровень) является учебным предметом предметной области «Математика и информатика» ФГОС среднего общего образования.

В Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

В учебных планах учебная дисциплина «Математика» (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию) входит в состав общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

#### **Алгебра и начала анализа**

##### **• личностных:**

– обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся, установление учащимися связи между учебной деятельностью и её мотивом. К личностным результатам освоения старшеклассниками программы по алгебре и началам анализа относятся:

– сформированность представлений об основных этапах истории и наиболее важных современных тенденциях развития математической науки, о профессиональной деятельности учёных-математиков;

– способность к эстетическому восприятию математических объектов, задач, решений, рассуждений;

– сформированность потребности в самореализации в творческой деятельности, выражающаяся в креативности мышления, инициативе, находчивости, активности при решении математических задач;

– потребность в самообразовании, готовность принимать самостоятельные решения.

##### **• метапредметных:**

– в формировании понятийного аппарата математики и умения видеть приложения полученных математических знаний для описания и решения проблем в других дисциплинах, в окружающей жизни;

– формировании интеллектуальной культуры, выражающемся в развитии абстрактного и критического мышления, умении распознавать

логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта, применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, способности ясно, точно и грамотно формулировать и аргументированно излагать свои мысли в устной и письменной речи, корректности в общении;

– формировании информационной культуры, выражающемся в умении осуществлять поиск, отбор, анализ, систематизацию и классификацию информации, использовать различные источники информации для решения учебных проблем;

– формировании умения принимать решение в условиях неполной и избыточной информации;

– формировании представлений о принципах математического моделирования и приобретении начальных навыков исследовательской деятельности;

– формировании умения видеть различные стратегии решения задач, планировать и осуществлять деятельность, направленную на их решение, проверять и оценивать результаты деятельности, соотнося их с поставленными целями и личным жизненным опытом, а также публично представлять её результаты, в том числе с использованием средств информационных и коммуникационных технологий.

**• предметных:**

– объяснять идеи и методы математики как универсального языка науки и техники, средства моделирования явлений и процессов;

– обосновывать необходимость расширения числовых множеств (целые, рациональные, действительные, комплексные числа) в связи с развитием алгебры (решение уравнений, основная теорема алгебры);

– описывать круг математических задач, для решения которых требуется введение новых понятий (степень, арифметический корень, логарифм; синус, косинус, тангенс, котангенс; арксинус, арккосинус, арктангенс, арккотангенс); производить тождественные преобразования, вычислять значения выражений, решать уравнения с радикалами, степенями, логарифмами и тригонометрическими функциями (в несложных случаях, с применением одной-двух формул и/или замены переменной), в том числе при решении практических расчётных задач из окружающего мира, включая задачи по социально-экономической тематике, и из области смежных дисциплин;

– приводить примеры реальных явлений (процессов), в том числе периодических, количественные характеристики которых описываются с помощью функций; использовать готовые компьютерные программы для иллюстрации зависимостей; определять значение функции по значению аргумента; изображать на координатной плоскости графики зависимостей, заданных описанием, в табличной форме или формулой; описывать свойства функций с опорой на их графики (область определения и область значений, возрастание, убывание, периодичность, наибольшее и наименьшее значения функции, значения аргумента, при

которых значение функции равно данному числу или больше (меньше) данного числа, поведение функции на бесконечности); перечислять и иллюстрировать, используя графики, свойства основных элементарных функций: линейной и квадратичной функций, степенных функций с целым показателем, корня квадратного и кубического, логарифмических и показательных, тригонометрических; соотносить реальные зависимости из окружающей жизни и из смежных дисциплин с элементарными функциями, делать выводы о свойствах таких зависимостей;

– объяснять на примерах суть методов математического анализа для исследования функций и вычисления площадей фигур, ограниченных графиками функций; объяснять геометрический и физический смысл производной; вычислять производные многочленов; пользоваться понятием производной при описании свойств функций (возрастание/ убывание, наибольшее и наименьшее значения);

– приводить примеры процессов и явлений, имеющих случайный характер; находить в простейших ситуациях из окружающей жизни вероятность наступления случайного события; составлять таблицы распределения вероятностей; вычислять математическое ожидание случайной величины;

– осуществлять информационную переработку задачи, переводя информацию на язык математических символов, представляя содержащиеся в задачах количественные данные в виде формул, таблиц, графиков, диаграмм и выполняя обратные действия с целью извлечения информации из формул, таблиц, графиков и др.; исходя из условия задачи, составлять числовые выражения, уравнения, неравенства и находить значения искомых величин; излагать и оформлять решение логически правильно, с необходимыми пояснениями.

## **Геометрия**

### **• личностных:**

– сформированность представлений об основных этапах истории и наиболее важных современных тенденциях развития математической науки, о профессиональной деятельности учёных-математиков;

– способность к эстетическому восприятию математических объектов, задач, решений, рассуждений;

– сформированность потребности в самореализации в творческой деятельности, выражающаяся в креативности мышления, инициативе, находчивости, активности при решении математических задач;

– потребность в самообразовании, готовность принимать самостоятельные решения.

### **• метапредметных:**

– формирование понятийного аппарата математики и умения видеть приложения полученных математических знаний для описания и решения проблем в других дисциплинах, в окружающей жизни;

– формирование интеллектуальной культуры, выражающемся в развитии абстрактного и критического мышления, умении распознавать

логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта, применять индуктивные и дедуктивные способы рассуждений, способности ясно, точно и грамотно формулировать и аргументированно излагать свои мысли в устной и письменной речи, корректности в общении;

– формирование информационной культуры, выражающемся в умении осуществлять поиск, отбор, анализ, систематизацию и классификацию информации, использовать различные источники информации для решения учебных проблем;

– умение принимать решение в условиях неполной и избыточной информации;

– формирование представлений о принципах математического моделирования и приобретении начальных навыков исследовательской деятельности;

– формирование умения видеть различные стратегии решения задач, планировать и осуществлять деятельность, направленную на их решение, проверять и оценивать результаты деятельности, соотнося их с поставленными целями и личным жизненным опытом, а также публично представлять её результаты, в том числе с использованием средств информационных и коммуникационных технологий.

**• предметных:**

• использовать язык стереометрии для описания объектов окружающего мира;

• использовать понятийный аппарат и логическую структуру стереометрии;

• приводить примеры реальных объектов, пространственные характеристики которых описываются с помощью геометрических терминов и отношений: параллельности и перпендикулярности, равенства, подобия, симметрии;

• иметь представление о многогранниках и телах вращения; распознавать на чертежах и моделях плоские и пространственные геометрические фигуры, соотносить трёхмерные объекты с их описаниями, чертежами, изображениями;

• выполнять геометрические построения;

• объяснять методы параллельного и центрального проектирования;

• строить простейшие сечения геометрических тел;

• исследовать и описывать пространственные объекты, для чего использовать: свойства плоских и пространственных геометрических фигур, методы вычисления их линейных элементов и углов (плоских и двугранных), формулы для вычисления площадей поверхностей пространственных фигур, формулы для вычисления объёмов многогранников и тел вращения;

• проводить доказательства геометрических теорем; проводить письменные и устные логические обоснования при решении задач на вычисление и доказательство;

- объяснять на примерах суть геометрических методов обоснования решения задач: методом от противного и методом перебора вариантов;
- использовать в отношении геометрических фигур готовые компьютерные программы для построения, проведения экспериментов и наблюдений на плоскости и в пространстве; использовать программы, позволяющие проводить эксперименты и наблюдения динамически (в движении).

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020  
Ректор  
Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины  
«Обществознание»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
Профиль подготовки: социально-экономический  
Квалификация выпускника: Менеджер по продажам  
Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## I. Пояснительная записка

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Обществознание» предназначена для изучения обществознания в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Обществознание» направлено на достижение следующих **целей**:

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;
- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;
- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

В программу включено содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематик рефератов, виды самостоятельных работ, учитывая специфику программы подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Обществознание»**

Учебная дисциплина «Обществознание» имеет интегративный характер, основанный на комплексе общественных наук, таких как философия, социология, экономика, политология, культурология, правоведение, предметом которых являются научные знания о различных аспектах жизни, развитии человека и общества, влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование четкой гражданской позиции, социально-правовой грамотности, навыков правового характера, необходимых обучающимся для реализации социальных ролей, взаимодействия с окружающими людьми и социальными группами.

Особое внимание уделяется знаниям о современном российском обществе, проблемах мирового сообщества и тенденциях развития современных цивилизационных процессов, роли морали, религии, науки и образования в жизни человеческого общества, а также изучению ключевых социальных и правовых вопросов, тесно связанных с повседневной жизнью.

Отбор содержания учебной дисциплины осуществлялся на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся профессиональных образовательных организаций СПО успешную адаптацию к социальной реальности, профессиональной деятельности, исполнению общегражданских ролей.

Реализация содержания учебной дисциплины «Обществознание» предполагает дифференциацию уровней достижения студентами различных целей. Так, уровень функциональной грамотности может быть достигнут как в освоении наиболее распространенных в социальной среде средствах массовых коммуникаций понятий и категорий общественных наук, так и в области социально-практических знаний, обеспечивающих успешную социализацию в качестве гражданина РФ.

На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как сложные теоретические понятия и положения социальных дисциплин, специфические особенности социального познания, законы общественного развития, особенности функционирования общества как сложной, динамично развивающейся, самоорганизующейся системы.

В процессе освоения учебной дисциплины у студентов закладываются целостные представления о человеке и обществе, деятельности человека в различных сферах, экономической системе общества, социальных нормах, регулирующих жизнедеятельность гражданина. При этом они должны получить достаточно полные представления о возможностях, которые существуют в нашей стране

для продолжения образования и работы, самореализации в разнообразных видах деятельности, а также о путях достижения успеха в различных сферах социальной жизни.

При освоении специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) дисциплина «Обществознание», включающая экономику и право, изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования более углубленно с учетом осваиваемой специальности.

Изучение обществознания завершается подведением итогов в форме экзамена в рамках промежуточной аттестации обучающихся в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППСЗ).

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Интегрированная учебная дисциплина «Обществознание» является учебным предметом базового уровня предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

В Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Обществознание изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах место учебной дисциплины «Обществознание» находится в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) социально-экономического профиля профессионального образования.

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему на роду, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего

традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

– готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

• **метапредметных:**

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

– владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

• **предметных:**

– сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;

– владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;

– владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

– сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

– сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;

– владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

– сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции не достающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной  
учебной дисциплины  
«Экономика»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## 1. Пояснительная записка

Аннотация общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» предназначена для изучения экономики в Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины, и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. N 539 (далее ФГОС СПО).

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих **целей**:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения
- при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия
  - для себя, окружения и общества в целом;
  - воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и
    - предпринимательской деятельности;
    - овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и
      - реальной жизни, в том числе в семье;
      - овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и
        - междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
        - формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой

- деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России,
- умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

В программу включено содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематик рефератов, виды самостоятельных работ, учитывая специфику программы подготовки.

## II. Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение экономических знаний для каждого человека. Возникает необходимость формирования представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, владения базовыми экономическими знаниями, опыта исследовательской деятельности.

Экономика изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне. Содержание учебной дисциплины «Экономика» является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности экономических институтов: муниципальных округов, субъектов Федерации, в целом Российской Федерации и экономических отношений международного уровня.

Изучение экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, имеет свои особенности в зависимости от профиля профессионального образования. Это выражается в содержании обучения, количестве часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубине их освоения студентами, объеме и характере практических занятий, видах внеаудиторной самостоятельной работы студентов. При освоении профессий СПО и специальностей СПО социально-экономического профиля профессионального образования экономика изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования, но более углубленно как профильная учебная дисциплина, учитывающая специфику осваиваемых профессий или специальностей. При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического и естественнонаучного профилей профессионального образования,

специальностей СПО гуманитарного профиля профессионального образования экономика изучается по программе интегрированной учебной дисциплины «Обществознание», включая экономику и право, обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

В Академии, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» завершается подведением итогов в форме дифференцированного экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Экономика» является учебным предметом углубленного уровня предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

В Академии, реализующей реализующему образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебная дисциплина «Экономика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана, профильных дисциплин ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

#### **• личностных:**

развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

– формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;

– воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• **метапредметных:**

– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;

– умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• **предметных:**

– сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

– владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной

системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНО  
01.09.2021**



**Ректор  
Г.В. Васильева**  
\_\_\_\_\_  
**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020  
Ректор**



**Г.В. Васильева**

**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Родная литература»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## I. Пояснительная записка

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Родная литература» предназначена для изучения литературы в Академии, реализующему образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования для указанной специальности.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Родная литература», и в соответствии с Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Министерством просвещения РФ 14 апреля 2021 г.).

Содержание программы «Родная литература» направлено на достижение следующих целей:

- сформированность представлений о роли родного языка в жизни человека, общества, государства, способности свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы;
- включение в культурно-языковое поле родной литературы и культуры, воспитание ценностного отношения к родному языку как носителю культуры своего народа;
- сформированность осознания тесной связи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности и ее социальным ростом;
- сформированность устойчивого интереса к чтению на родном языке как средству познания культуры своего народа и других культур, уважительного отношения к ним; приобщение к литературному наследию и через него - к сокровищам отечественной и мировой культуры; сформированность чувства причастности к свершениям, традициям своего народа и осознание исторической преемственности поколений;
- свободное использование словарного запаса, развитие культуры владения родным литературным языком во всей полноте его функциональных возможностей в соответствии с нормами устной и письменной речи, правилами речевого этикета;
- сформированность знаний о родном языке как системе и как развивающемся явлении, о его уровнях и единицах, о закономерностях его функционирования, освоение базовых понятий лингвистики, аналитических умений в отношении языковых единиц и текстов разных функционально-смысловых типов и жанров.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения

ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **II. Аннотация учебной дисциплины «Родная литература»**

Родной литературе принадлежит ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии человека, формировании его миропонимания и национального самосознания. Родная литература как феномен культуры эстетически осваивает мир, выражая богатство и многообразие человеческого бытия в художественных образах. Она обладает большой силой воздействия на читателей, приобщая их к нравственно эстетическим ценностям нации и человечества. Родная литература формирует духовный облик и нравственные ориентиры молодого поколения.

Основой содержания учебной дисциплины являются чтение и изучение художественных произведений, составляющих золотой фонд русской классики. Обучающиеся постигают категории добра, справедливости, чести, патриотизма. Целостное восприятие и понимание художественного произведения, формирование умения анализировать и интерпретировать художественный текст возможны только при соответствующей эмоционально-эстетической реакции читателя. Ее качество непосредственно зависит от читательской компетенции, включающей способность наслаждаться произведениями словесного искусства.

В процессе изучения литературы предполагается проведение практических занятий по развитию речи, семинаров, заданий исследовательского характера т. д.

Содержание учебной дисциплины структурировано по периодам развития литературы.

### **Место учебной дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Родная литература» является дисциплиной обязательной предметной области «Родной язык и родная литература» ФГОС среднего общего образования, изучается в разделе «Общеобразовательная подготовка» учебного плана ОПОП СПО.

### **Результаты освоения учебной дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

- **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- эстетическое отношение к миру;

- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, Интернет-ресурсов и др.);

• **метапредметных:**

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• **предметных:**

- сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- владение видами речевой деятельности на родном языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

- сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;

- сформированность понятий и систематизацию научных знаний о

родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;

– сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;

– обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;

– овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;

– сформированность ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; осознание значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;

– сформированность понимания родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;

– обеспечение культурной самоидентификации, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры;

– сформированность навыков понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Введение в специальность»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы.**

Программа учебной дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области коммерции, менеджмента и торговли.

## **Место дисциплины в учебном процессе.**

Настоящая дисциплина относится к предлагаемым ПОО.1. Программа курса охватывает круг теоретических и практических вопросов, связанных с введением в специальность.

Знания по специальности могут быть использованы в дисциплинах «Менеджмент», «Организация торговли», «Организация коммерческой деятельности» и других дисциплинах.

## **Цель и задачи дисциплины.**

**Целью изучения** дисциплины «Введение в специальность» является подготовка обучающихся в области организации и управления торгово-сбытовой деятельностью, способствующая формированию у будущих специалистов среднего звена комплекса знаний и практических навыков в сфере торговли, приобретению умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность на рынке товаров и услуг.

### **Задачи дисциплины:**

формирование компетенций коммерции и торговли;

- понимание закономерностей организации продаж;
- изучить торгово- технологические операции и процессы

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### **знать:**

- цели, задачи, принципы, объекты, субъекты торговли;
- особенности организации оптовой и розничной торговли;
- содержание торгово-технологических процессов и операций;
- специфику формирования товарного ассортимента

#### **уметь:**

- принимать товары по количеству и качеству;

- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка, вида торговой деятельности и характера выполняемых операций;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на потребительском рынке;
- выполнять технологические операции по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации

### Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Введение в специальность» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 12.  | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.         |
| ПК 1.1. | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.      |
| ПК 1.2. | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.             |
| ПК 1.3. | Принимать товары по количеству и качеству.   |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

учебная нагрузка обучающихся составляет – **64 часов**:

- обязательная - **60 часов**;
- самостоятельная работа обучающихся — **4 часов**.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                               | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | <b>64</b>   |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <b>60</b>   |

| <b>Вид учебной работы</b>                          | <b>Объем часов</b>        |
|--|---------------------------|
| в том числе:                                       |                           |
| Лекции   | <i>21</i>                 |
| Практические занятия, семинары                     | <i>39</i>                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b> | <i>4</i>                  |
| в том числе:                                       |                           |
| работа с конспектом лекций                         | <i>4</i>                  |
| изучение новой литературы                          |                           |
| выполнение домашних заданий                        |                           |
| эссе, реферат                                      |                           |
| <b><i>Промежуточная аттестация в форме</i></b>     | <b><i>Дифф. зачет</i></b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация общеобразовательной учебной  
дисциплины  
«Введение в предпринимательство»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программ**

Программа учебной дисциплины «Введение в предпринимательство» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция» (по отраслям).

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области коммерции, менеджмента и торговли.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к предлагаемым ПОО.1. Программа курса охватывает круг теоретических и практических вопросов, связанных с введением в предпринимательство.

Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.

## **Цель и задачи дисциплины**

*Целью изучения* дисциплины «Введение в предпринимательство» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области современного предпринимательства.

### ***Задачи дисциплины:***

- понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя;
- понимать особенности предпринимательской деятельности и уметь оценивать свои личностные качества с точки зрения целесообразности занятия предпринимательством;
- выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России;
- определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и недостатках для обоснованного выбора сферы своей деятельности;
- понимать мотивы предпринимательства, вырабатывать собственное аргументированное мнение относительно выбора профессиональной деятельности в качестве предпринимателя или работника по найму;

- различать законный и незаконный бизнес, обосновывать свою позицию по поводу необходимости добросовестного взаимодействия участников рыночных отношений.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучаемые должны

#### **знать:**

- функции, сущность и характерные черты современного предпринимательства
- факторы внешней и внутренней среды бизнеса;
- особенности организации предпринимательской деятельности с учетом отраслевых особенностей;
- содержание предпринимательства как профессиональной деятельности человека.

#### **уметь:**

- применять полученные теоретические знания для анализа условий для ведения предпринимательской деятельности;
- анализировать деятельность отдельных фирм, с учетом специфики их организационно-правовых форм и отраслевых особенностей
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

### **Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Введение в предпринимательство» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

| <b>Код</b> | <b>Формулировка компетенции</b>  |
|------------|--|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 12.     | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.         |
| ПК 1.1.    | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.      |
| ПК 1.2.    | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.             |

|            |  |
|------------|--|
| <b>Код</b> | <b>Формулировка компетенции</b>            |
| ПК 1.3.    | Принимать товары по количеству и качеству. |

## II. Структура и содержание учебной дисциплины

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

учебная нагрузка обучающихся составляет – **64 часа**:

- обязательная - **60 часов**;
- самостоятельная работа обучающихся — **4 часа**.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                                | Объем часов        |
|---|--------------------|
| <b>Учебная нагрузка обучающихся: всего</b>        | <b>64</b>          |
| <b>С преподавателем:</b>                          | <b>60</b>          |
| в том числе:                                      |                    |
| лекции, уроки                                     | 21                 |
| практические занятия, семинары                    | 39                 |
| лабораторные занятия                              | -                  |
| курсовое проектирование                           | -                  |
| консультации                                      | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b> | <b>4</b>           |
| в том числе:                                      |                    |
| работа с конспектом лекций                        | 4                  |
| изучение новой литературы                         |                    |
| эссе, реферат                                     |                    |
| выполнение индивидуальных проектов                |                    |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                   | <b>Дифф. зачет</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Основы философии»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*.

## **Место дисциплины в учебном процессе.**

Учебная дисциплина принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности СПО 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*.

## **Цель освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью дисциплины* «Основы философии» является формирование базовой системы философских знаний, выработка философского способа мышления в отношении общей картины мира, сложных взаимосвязей жизненной реальности, ценностей человеческого существования, профессиональной деятельности.

### ***Задачи изучения дисциплины:***

- изучение философского наследия;
- раскрытие сущности и содержания основных философских категорий;
- формирование философского мышления и мировоззрения;
- формирование нравственных ценностных установок личности;
- обучение использованию источников философской и научной мысли;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по философской тематике и проблематике;
- обучение универсальному и критически-осмысляющему философскому подходу в восприятии и анализе явлений природы, общества, культуры, человеческой жизни и профессиональной деятельности;
- овладение основами логики и методологии научного познания;
- повышение общего уровня философской культуры.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**  
***уметь:***

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

**знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

### Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы философии» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) компетенциями:

| Код    | Наименование результата обучения   |
|--------|--|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 10. | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

учебная нагрузка обучающихся составляет – **70 часов:**

- обязательная – **51 час;**
- самостоятельная работа обучающихся — **19 часов.**

## Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>70</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>51</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 34                 |
| практические занятия                                    |                    |
| контрольные работы                                      |                    |
| семинары  | 17                 |
| курсовое проектирование                                 |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>19</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 4                  |
| изучение новой литературы                               | 6                  |
| выполнение домашних заданий                             | 5                  |
| эссе, реферат   | 4                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Зачет</b>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация  
учебной дисциплины  
«История»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# І. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «История» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области коммерции, менеджмента и торговли.

## **Место дисциплины в учебном процессе.**

Настоящая дисциплина принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и представляет собой важнейшую отрасль социально-гуманитарного знания.

**Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью дисциплины* «История» является формирование базовой системы философских знаний, выработка философского способа мышления в отношении общей картины мира, сложных взаимосвязей жизненной реальности, ценностей человеческого существования, профессиональной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- *воспитание* гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;

- *развитие* способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;

- *освоение* систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;

- *овладение* умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

- **формирование** исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

**уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

**знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

**Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими (ОК) компетенциями.

| Код   | Наименование результата обучения   |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                     |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их |

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
|            | эффективность и качество.  |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 10.     | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **73** часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **54** часа;
- самостоятельной работы обучающегося – **19** часов.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>73</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>54</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | <b>36</b>          |
| лабораторные работы                                     |                    |
| практические занятия, семинары                          | <b>18</b>          |
| контрольные работы                                      |                    |
| курсовое проектирование                                 |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>19</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              |                    |
| изучение дополнительной литературы                      |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Зачет</b>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Иностранный язык»  
(английский язык)**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» (английский язык) разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539.

Изучение дисциплины «Иностранный язык» (английский язык) ориентировано на получение обучающимися знаний касательно грамматической и лексической составляющей в изучении английского языка. Дисциплина способствует развитию практических навыков владения иностранным языком в той сфере экономического дискурса, которая относится к деловой и профессиональной коммуникации.

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина «Иностранный язык» (английский язык) входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам гуманитарного и социального направления.

Знания по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык) могут использоваться при изучении профессиональных дисциплин, переводе профессиональных текстов, а также при использовании профессиональной лексики на английском языке.

Изучение английского языка направлено на профессиональную подготовку учащихся и осуществляется с точки зрения межпредметных связей с дисциплинами специальности.

### **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Иностранный язык (английский язык)» является формирование у студентов практического владения иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

#### ***Задачи обучения языку:***

- формирование понятие языка как системы;
- совершенствование полученных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами чтения;
- ознакомление с грамматическим строем языка;

- изучение профессионально-ориентированного делового языка;
- изучение языка своей специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы студента.

#### ***Задачи дисциплины:***

- формирование понятие языка как целостной структуры;
- совершенствование усвоенных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами профессиональных терминов;
  - совершенствование знаний относительно грамматической составляющей английского языка;
  - изучение техники перевода с родного языка на иностранный (английский) и наоборот;
  - формирование навыков профессионального общения на английском языке.

#### **В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:**

##### ***уметь:***

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

##### ***знать:***

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

#### **Результаты освоения дисциплины.**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 9.      | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.  |
| ОК 10.     | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах

освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **309** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **236** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **73** часа.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>309</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>236</b>         |
| в том числе:  |                    |
| лекции  |                    |
| практические занятия, в том числе:                      | <b>236</b>         |
| контрольные работы                                      |                    |
| тестирование  |                    |
| семинары  |                    |
| дидактическая игра                                      |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>73</b>          |
| в том числе:  |                    |
| - выполнение перевода                                   |                    |
| - написание эссе  |                    |
| - подготовка сообщения, доклада                         |                    |
| - работа в библиотеке                                   |                    |
| - подготовка презентации                                |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Экзамен</b>     |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА**

**01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Иностранный язык»  
(немецкий язык)**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык» (немецкий язык)**

## **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (немецкий язык) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 N 539, и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Изучение дисциплины «Иностранный язык» (немецкий язык) ориентировано на получение обучающимися знаний касательно грамматической и лексической составляющей в изучении немецкого языка. Дисциплина способствует развитию практических навыков владения иностранным языком в той сфере экономического дискурса, которая относится к деловой и профессиональной коммуникации.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина «Иностранный язык» (немецкий язык) входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам гуманитарного и социального направления.

Знания по дисциплине «Иностранный язык» (немецкий язык) могут использоваться при изучении профессиональных дисциплин, переводе профессиональных текстов, а также при использовании профессиональной лексики на немецком языке.

Изучение немецкого языка направлено на профессиональную подготовку учащихся и осуществляется с точки зрения межпредметных связей с дисциплинами специальности.

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Иностранный язык (немецкий язык)» является формирование у студентов практического владения иностранным языком как вторичным средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности.

### ***Задачи обучения языку:***

- формирование понятие языка как системы;
- совершенствование полученных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами чтения;
- ознакомление с грамматическим строем языка;
- изучение профессионально-ориентированного делового языка;
- изучение языка своей специальности;
- формирование навыков самостоятельной работы студента.

### ***Задачи дисциплины:***

- формирование понятие языка как целостной структуры;
- совершенствование усвоенных в школе умений и навыков;
- ознакомление с различными видами профессиональных терминов;
- совершенствование знаний относительно грамматической составляющей немецкого языка;
- изучение техники перевода с родного языка на иностранный (немецкий) и наоборот;
- формирование навыков профессионального общения на немецком языке.

### **В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:**

#### ***уметь:***

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

#### ***знать:***

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

### **Результаты освоения дисциплины.**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 9.      | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.  |
| ОК 10.     | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **309** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **236** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **73** часа.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов    |
|---|----------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>309</b>     |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>236</b>     |
| в том числе:  |                |
| лекции  |                |
| практические занятия, в том числе:                      | <b>236</b>     |
| контрольные работы                                      |                |
| тестирование  |                |
| семинары  |                |
| дидактическая игра                                      |                |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>73</b>      |
| в том числе:  |                |
| - выполнение перевода                                   |                |
| - написание эссе  |                |
| - подготовка сообщения, доклада                         |                |
| - работа в библиотеке                                   |                |
| - подготовка презентации                                |                |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Экзамен</b> |



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Физическая культура»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## 1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины Физическая культура составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года, № 539.

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области разработки, внедрения и сопровождения автоматизированных информационных систем.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Физическая культура» как учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл профессиональной подготовки специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и направлено на укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

Реализация содержания учебной дисциплины «Физическая культура» в преемственности с другими общеобразовательными дисциплинами способствует воспитанию, социализации и самоидентификации обучающихся посредством лично и общественно значимой деятельности, становлению целесообразного здорового образа жизни.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

*Целью дисциплины* «Физическая культура» является:

- Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью.

*Задачи изучения дисциплины:*

- Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий

специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- Овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;

- Овладение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

- Приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями

### **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

#### ***уметь:***

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

#### ***знать:***

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

### **Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Введение в специальность» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими (ОК) компетенциями.

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                     |
| ОК 8.      | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения. |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

учебная нагрузка обучающихся составляет - **236** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **118** часов;
- самостоятельной работы обучающегося - **118** часов.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы   | <i>Объем часов</i> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                         | <b>236</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>              | <b>118</b>         |
| в том числе:   |                    |
| лекционные занятия   | 8                  |
| семинарские занятия  | -                  |
| лабораторные работы  | -                  |
| практические занятия   | 110                |
| контрольные работы   | -                  |
| курсовая работа (проект)   | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                   | <b>118</b>         |
| в том числе:   |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)               | -                  |
| написание рефератов<br>подготовка к контрольным упражнениям          | 118                |
| <b><i>Промежуточная аттестация в форме зачетов, дифф. зачета</i></b> |                    |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**  
*[Handwritten signature]*  
МП

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Ректор  
Т.В. Васильева**  
*[Handwritten signature]*

**Аннотация  
учебной дисциплины  
«Математика»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# 1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., при подготовке специалистов по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Математика» относится к учебным дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла и направлена на получение студентами прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области математической подготовки будущих менеджеров по продажам.. Умения и знания, полученные студентами при освоении дисциплины, необходимы для успешного усвоения многих дисциплин социально-экономического цикла и будут углубляться и расширяться на последующих курсах обучения.

Дисциплина является одной из важнейших теоретических и прикладных математических дисциплин, определяющих уровень профессиональной подготовки современного специалиста в области коммерции.

Требования к входным знаниям и умениям студента: для успешного освоения данной дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, сформированными школьной программой ступени основного общего образования – знание элементарной математики, алгебры, элементарных функций.

## **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целями* освоения дисциплины «Математика» являются формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, необходимых для анализа и моделирования, процессов и явлений при поиске оптимальных решений прикладных задач в области коммерции.

### **Задачи дисциплины:**

- понимание математики как особого способа познания мира,

общности ее понятий и представлений;

- понимание значения математических дисциплин, их месте в системе фундаментальных наук и роли в решении прикладных задач;
- изучение фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности;
- выработать у студентов навыки применения математического аппарата при исследовании различных экономических и управленческих задач;
- развитие умения составить план решения и реализовать его, используя выбранные математические методы и модели;
- развитие умения анализа и практической интерпретации полученных математических результатов;
- выработка умения пользоваться справочными материалами и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения прикладных задач.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

***уметь:***

- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;

***знать:***

- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППСЗ;
- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;
- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;
- основы интегрального и дифференциального исчисления.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и овладению следующими общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                          |
| ПК 1.8. | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ПК 2.1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.9. | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |
| ПК 3.7. | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **108** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **72** часа;
  - самостоятельной работы обучающегося – **36** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов    |
|---|----------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>108</b>     |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>72</b>      |
| в том числе:  |                |
| Лекции  | 36             |
| практические занятия, семинары                          | 36             |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>36</b>      |
| в том числе:  |                |
| работа над курсовой работой (проектом)                  |                |
| работа с конспектом лекций                              |                |
| изучение новой литературы                               |                |
| выполнение домашних заданий                             |                |
| эссе, реферат, презентация                              |                |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Экзамен</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Информационные технологии в  
профессиональной деятельности»**

**Направление подготовки: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Общие положения**

### **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 539 от 15 мая 2014 г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина принадлежит к математическому и общему естественнонаучному циклу. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Информатика», «Математика» и «Экономика». Знания по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. они связаны с правовым и документационным обеспечением бизнес-процессов на предприятиях продажи продукции, товаров и сервисных услуг.

### **Цели освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование у студентов представления о различных технологиях сбора, хранения обработки и передачи информации в торговых и сервисных организациях.

#### ***Задачи дисциплины:***

- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях современных информационных технологиях, применяемых на торговых предприятиях и предприятиях, предоставляющих сервисные услуги;
- сформировать знания о программных продуктах, применяемых в управлении торговлей.
- сформировать знания о потенциальных возможностях применения бухгалтерских и справочно-правовых информационных системах;
- сформировать знания о методах защиты коммерческой информации и правовых аспектах использования программного обеспечения;

- выработать практические навыки по использованию справочно-правовых систем для решения профессиональных задач;
- выработать практические навыки по использованию программных продуктов MS Office для решения профессиональных задач.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

***уметь:***

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты информации;

***знать:***

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- компьютера;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействие;
- назначение и принципы использования системного и программного обеспечения;
- технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- направления автоматизации бухгалтерской деятельности;
- назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной

безопасности.

### Результаты освоения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ПК 1.2. | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.  |
| ПК 2.1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2. | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |

### II. Структура и содержание учебной дисциплины

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **135** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **90** часов;

- самостоятельной работы обучающегося – **45** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                               | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | <b>135</b>  |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <b>90</b>   |
| в том числе:                                     |             |
| лекции   | 36          |
| лабораторные работы, в том числе:                | 54          |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| контрольные работы, тестирование                   |                       |
| практические занятия, семинары                     |                       |
| курсовое проектирование                            | -                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b> | <b>45</b>             |
| в том числе:                                       |                       |
| работа с конспектом лекций                         |                       |
| изучение новой литературы                          |                       |
| выполнение домашних заданий                        |                       |
| эссе, реферат                                      |                       |
| <b><i>Промежуточная аттестация в форме</i></b>     | <b><i>Экзамен</i></b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Экономика организации»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539, и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин. Знания по дисциплине «Экономика организации» могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения учебных дисциплин: «Обществознание», «Право», «Математика: алгебра и начала анализа», «Экономика».

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

**Целью** «Экономика организации» является формирование у студентов базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятия.

### **Задачи дисциплины:**

- реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики, финансов, кредита и менеджмента;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономики предприятия;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятии.

## **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

### ***уметь:***

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
  - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
  - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- знать:**
- основные принципы построения экономической системы организации;
  - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
  - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
  - механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
  - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
  - планирование деятельности организации.

### Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 12.  | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.             |
| ПК 2.3. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.           |
| ПК 2.4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.   |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **191** час, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **127** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – **64** часа.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                                      | Объем часов        |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>191</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>127</b>         |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 72                 |
| лабораторные работы                                     |                    |
| практические занятия, семинары                          | 55                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>64</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 64                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе  |                    |
| работа над курсовой работой (проектом)                  | -                  |
| <i>Промежуточная аттестация в форме</i>                 | <i>Дифф. зачет</i> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной  
дисциплины «Статистика»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина принадлежит к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплине общеобразовательной подготовки «Математика». Знания по дисциплине «Статистика» используются при изучении общепрофессиональных дисциплин, т.к. они формируют понятийно-категориальный аппарат.

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

**Цель:** дать знания о предмете, методах и задачах статистики как науки, помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных и приобрести навыки вычисления статистических показателей, познакомить с формами и порядком составления действующей статистической отчетности.

### **Задачи:**

- изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах;

## **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности;
- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;

**знать:**

- предмет, метод и задачи статистики;
- принципы организации государственной статистики;
- современные тенденции развития статистического учета;
- основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
- основные формы и виды действующей статистической отчетности;
- статистические наблюдения; сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных; статистические величины: абсолютные, относительные, средние; показатели вариации; ряды: динамики и распределения, индексы.

### Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                          |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.                          |
| ОК 12.  | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.                                  |
| ПК 1.8. | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **114** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **76** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – **38** часов.

## Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                   | <i>114</i>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>76</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | <b>38</b>          |
| практические занятия, семинары                          | <b>38</b>          |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>38</b>          |
| в том числе:  |                    |
| подготовка к дидактической игре                         | 38                 |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| <i>Промежуточная аттестация в форме</i>                 | <i>Зачет</i>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Менеджмент (по отраслям)»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# І. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539 по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области организации и управления торгово-сбытовой деятельностью.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина принадлежит к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплине «Экономика организации».

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» является формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента с учетом специфики управляемого объекта.

### ***Задачи дисциплины:***

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента;
- ознакомление с методологическими основами менеджмента;
- обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой деятельности;
- развитие начальных практических умений в сфере управления.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента;
- делового и управленческого общения;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности;

### ***знать:***

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

### **Результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент (по отраслям)» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.      | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 10.     | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.  |
| ПК 1.7.    | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.   |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – 77 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 51 час;
  - самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>77</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>51</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 34                 |
| лабораторные работы                                     | -                  |
| практические занятия, семинары                          | 17                 |
| курсовое проектирование                                 | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>26</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 26                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Экзамен</b>     |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор  
Т.В. Васильева**



**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Документационное обеспечение  
управления»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), является общепрофессиональной дисциплиной.

Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Информатика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Знания по дисциплине «Документационное обеспечение управления» могут использоваться в любых курсах, т.к. они связаны с документационным обеспечением бизнес – процессов в любой предметной области.

## **1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления» является формирование у студентов представления о технологии работы с документами и документационного сопровождения основных бизнес-процессов на предприятии, а также о современных автоматизированных системах электронного документооборота.

### ***Задачи дисциплины:***

- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях современных технологий документооборота, способах обработки документов;
- сформировать знания о документах, сопровождающих процесс управления и правилах их оформления.
- сформировать знания о потенциальных возможностях применения электронного документооборота для решения управленческих задач в профессиональной сфере;
- сформировать знания о системах электронного документооборота;

– выработать практические навыки по составлению и обработке управленческих документов для профессиональной деятельности.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

**уметь:**

- оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии;
- проводить автоматизированную обработку документов;
- осуществлять хранение и поиск документов;
- использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте;

**знать:**

- основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;
- системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию;
- классификацию документов;
- требования к составлению и оформлению документов;
- организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.

### Результаты освоения дисциплины

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.   |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.   |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 12.  | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.   |
| ПК 2.2. | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет - **85** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **57** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося - **28** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов        |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>85</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>57</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 19                 |
| лабораторные работы                                     | 38                 |
| практические занятия, семинары                          |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>28</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 28                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| работа над курсовой работой (проектом)                  | -                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Дифф. зачет</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Правовое обеспечение  
профессиональной деятельности»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. № 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплине обществознание.

Знания по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» могут использоваться при изучении следующих дисциплин информационные технологии в профессиональной деятельности; документационное обеспечение управления; организация коммерческой деятельности.

Цели освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины** является углублённое изучение гражданского права в аспекте его регулирующего воздействия на отношения, именуемые «предпринимательской деятельностью».

Данная цель достигается посредством решения следующих **задач**:

- определить понятие предпринимательской деятельности;
- рассмотреть отрасли права, характеризующих профессиональную деятельность;
- определить предмет и метод как общеправовые понятия;
- рассмотреть взаимосвязь правовых норм между собой;
- рассмотреть особенности норм права, свойственных для различных отраслей права.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

**уметь:**

- использовать необходимые нормативные документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством;
- определять организационно-правовую форму организации;
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;

**знать:**

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения;
- правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан;
- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- виды административных правонарушений и административной ответственности;
- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

**Результаты освоения дисциплины**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.      | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 12.     | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.             |
| ПК 1.1.    | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.          |
| ПК 1.3.    | Принимать товары по количеству и качеству.   |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **57** чаов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **38** часа;
  - самостоятельной работы обучающегося – **19** часов.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>57</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>38</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 19                 |
| лабораторные работы                                     | -                  |
| практические занятия, семинары                          | 19                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>19</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 19                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| работа над курсовой работой (проектом)                  | -                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Зачет</b>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Логистика»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Минобрнауки № 539 от 15 мая 2014г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Логистика» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **Цели освоения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

*Целью дисциплины «Логистика»* является сформировать у студентов логистический подход к управлению предприятием, логистическое мировоззрение, устойчивые знания в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро - и микроуровне.

*Задачи изучения дисциплины.* В ходе изучения дисциплины должен ознакомиться с основами экономической логистики на макро – и микроуровне, основными понятиями и характеристиками торгово-сбытовой логистики, производственной логистики.

Студенты должны получить знания логистических приёмов по повышению эффективности функционирования материалопроводящих систем; сокращению временного интервала между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю; оптимизации материальных запасов; ускорению процесса получения информации; повышению уровня сервиса.

## **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

### ***уметь:***

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации;

### ***знать:***

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии,

логистические процессы;

- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику.

### Результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.        |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.    |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.       |
| ПК 1.2. | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                    |
| ПК 1.9. | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **37** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **25** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **12** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                               | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | 37          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 25          |

| <b>Вид учебной работы</b>                          | <b>Объем часов</b>              |
|--|---------------------------------|
| в том числе:                                       |                                 |
| лекции   | 15                              |
| лабораторные работы                                | -                               |
| практические занятия, семинары                     | 10                              |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b> | <b>12</b>                       |
| в том числе:                                       |                                 |
| работа с конспектом лекций                         | 12                              |
| изучение новой литературы                          |                                 |
| выполнение домашних заданий                        |                                 |
| эссе, реферат                                      |                                 |
| работа над курсовой работой (проектом)             | -                               |
| <i>Промежуточная аттестация в форме</i>            | <i>Дифференцированный зачёт</i> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Бухгалтерский учет»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки менеджеров по продажам.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина принадлежит в составе профессионального учебного цикла к общепрофессиональным дисциплинам. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономика организации», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Документационное обеспечение управления». Знания по дисциплине «Бухгалтерский учет» могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. она посвящена изучению базовых понятий и представлений, связанных с бухгалтерским учетом и является исходной теоретической и практической базой.

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью* изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является ознакомление студентов с концепциями учета, терминологией, с базовыми принципами ведения бухгалтерского учета, формирование системы теоретических знаний о предмете и методе бухгалтерского учета, базовой системы знаний в области формирования показателей бухгалтерской финансовой отчетности, подготовка студентов к профессиональной деятельности, а также развитие практических навыков и умений, позволяющих отражать на счетах учета факты хозяйственной жизни, составлять бухгалтерскую отчетность и принимать высокоэффективные оперативные управленческие решения в процессе хозяйственной деятельности.

*Задачами* дисциплины является:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий бухгалтерского учета;
- определение места бухгалтерского учета в системе экономических наук;
- раскрытие нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в

РФ;

- раскрытие основ методологии бухгалтерского учета;
- раскрытие требований к процессу формирования учетной политики организации и практической организации на ее основе системы учета и отчетности;
- раскрытие техники ведения бухгалтерского учета;
- раскрытие порядка составления бухгалтерских проводок, отражающих факты хозяйственной жизни организации;
- формирование навыков самостоятельной практической работы студентов.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

***уметь:***

- использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;
- участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации;

***знать:***

- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;
- план счетов, объекты бухгалтерского учета; бухгалтерскую отчетность.

**Результаты освоения дисциплины**

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ПК 1.3. | Принимать товары по количеству и качеству.  |
| ПК 2.1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

учебная нагрузка обучающихся составляет – **114** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **76** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **38** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                                      | Объем часов |                                   |
|---|-------------|-----------------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>114</b>  |                                   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>76</b>   |                                   |
| в том числе:  |             |                                   |
| лекции  | 38          |                                   |
| лабораторные работы                                     | -           |                                   |
| практические занятия, семинары                          | 38          |                                   |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>38</b>   |                                   |
| в том числе:  |             |                                   |
| работа с конспектом лекций                              | 38          |                                   |
| изучение новой литературы                               |             |                                   |
| эссе, реферат   |             |                                   |
| выполнение домашних заданий                             |             |                                   |
| решение ситуационных задач                              |             |                                   |
| заполнение первичных бухгалтерских документов           |             |                                   |
| заполнение учетных регистров                            |             |                                   |
| внеаудиторная самостоятельная работа                    |             |                                   |
| работа над курсовой работой (проектом)                  |             | -                                 |
| <i>Промежуточная аттестация в форме</i>                 |             | <i>Дифференцированного зачета</i> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**  
Ректор  
**Т.В. Васильева**



**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Стандартизация, метрология и  
подтверждение соответствия»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

# **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стандартизация, метрология подтверждение соответствия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов среднего звена в сфере торговли, т.к. знания о составляющих элементах стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия является неотъемлемой составляющей в подготовке менеджера по продажам, отвечающие компетенциям профессионального уровня.

## **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Настоящая дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин базовой части ФГОС СПО по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

Изучение дисциплины базируется на сумме входных знаний и умений, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Математика», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» и др.

Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах «Теоретические основы товароведения»; «Экономика организации»; «Организация коммерческой деятельностью», «Организация торговли» и других дисциплинах разных профессиональных модулей.

## **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью* изучения дисциплины «Стандартизация, метрология подтверждение соответствия» является усвоение теоретических знаний составных элементов деятельности в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций.

### ***Задачи дисциплины:***

- усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;

- изучение целей, задач, принципов, объектов, средств, методов и правовой базы стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия;
- освоение умений работы с нормативными документами; перевода внесистемных единиц в системные; проверки правильности оформления сертификатов и деклараций соответствия.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

***уметь:***

- работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации;
- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ;
- переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ);

***знать:***

- основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля;
- основные положения Национальной системы стандартизации.

**Результаты освоения дисциплины.**

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 7.      | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 12.     | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.             |
| ПК 1.3.    | Принимать товары по количеству и качеству.   |
| ПК 1.6.    | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.  |

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ПК 3.1.    | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.             |
| ПК 3.3.    | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.  |
| ПК 3.4.    | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.           |
| ПК 3.6.    | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7.    | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.  |
| ПК 3.8.    | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.  |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет – **127** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **85** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – **42** часа.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                             | <b>127</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>85</b>          |
| в том числе:   |                    |
| Лекции   | 51                 |
| Практические занятия, семинары   | 34                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                       | <b>42</b>          |
| в том числе:   |                    |
| подготовка к практическим занятиям                                       | 42                 |
| внеаудиторная самостоятельная работа (работа с нормативными документами) |                    |
| изучение новой литературы  |                    |
| эссе, реферат  |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                                  | <b>Экзамен</b>     |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Безопасность жизнедеятельности»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина входит в обязательную часть профессионального цикла, предусмотренного федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Для ее изучения требуются знания по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности». Знания по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. они связаны с обеспечением безопасности профессиональной деятельности и устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях различного характера.

### **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью* изучения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" является подготовка обучаемых к решению проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности, грамотным и эффективным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий.

#### ***Задачи дисциплины:***

- сформировать сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

#### **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

##### ***уметь:***

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной

деятельности и быту;

- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

**знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

### Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*. В результате освоения дисциплины обучающийся

должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------|---|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 5.      | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.      | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 8.      | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.  |
| ОК 9.      | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.   |
| ОК 10.     | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК 11.     | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. |
| ОК 12.     | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.  |
| ПК 1.1.    | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.   |
| ПК 1.2.    | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.  |
| ПК 1.3.    | Принимать товары по количеству и качеству.  |
| ПК 1.4.    | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.   |
| ПК 1.5.    | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.  |
| ПК 1.6.    | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.   |
| ПК 1.7.    | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.  |
| ПК 1.8.    | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.   |
| ПК 1.9.    | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.   |

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------|---|
| ПК 1.10.   | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.   |
| ПК 2.1.    | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2.    | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |
| ПК 2.3.    | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4.    | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5.    | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6.    | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7.    | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8.    | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.   |
| ПК 2.9.    | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.                               |
| ПК 3.1.    | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.  |
| ПК 3.2.    | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.   |
| ПК 3.3.    | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.   |
| ПК 3.4.    | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  |
| ПК 3.5.    | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.   |
| ПК 3.6.    | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.  |
| ПК 3.7.    | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| ПК 3.8.    | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по

отраслям):

- учебная нагрузка обучающихся составляет - **102** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **68** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося - **34** часов.

**Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>102</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>68</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции, уроки   | 36                 |
| лабораторные работы                                     |                    |
| практические занятия                                    | 32                 |
| семинары  |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>34</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа над курсовой работой (проектом)                  | -                  |
| работа с конспектом лекций                              | 34                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| реферат   |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Зачет</b>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация дисциплины  
«Основы товародвижения в торговле»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль подготовки: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# **I. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

## **ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Аннотация учебной дисциплины «Основы товародвижения в торговле» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина «Основы товародвижения в торговле» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Целью дисциплины* «Основы товародвижения в торговле» является формирование у студентов специальных знаний, принципов и методов организации товародвижения в сфере обращения на основе достижения принципа его эффективности.

### ***Задачи изучения дисциплины:***

- обеспечить освоение основного теоретического материала;
- развивать у студентов интерес к освоению современных методик организации оптимального процесса товародвижения;
- способствовать приобретению практических навыков построения эффективных каналов товародвижения;
- развивать способность моделировать процесс доведения товаров от производителя к конечному потребителю;
- формировать аналитические умения студентов.

### **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

#### ***уметь:***

- создавать и использовать информационную базу для организации товародвижения в торговле;

- организовывать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта товаров;
- управлять процессом купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставок и товародвижения на отраслевых рынках;
- применять стратегии продвижения товаров на рынках.

**знать:**

- особенности организации процесса товародвижения в торговле;
- специфику организации процессов закупки и поставки товаров;
- стратегии продвижения товаров в процессе товародвижения;
- организационные структуры управления процессами товародвижения.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Основы товародвижения в торговле» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>   |
|------------|---|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.        |
| ПК 1.2.    | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                    |
| ПК 1.3.    | Принимать товары по количеству и качеству.  |
| ПК 1.9.    | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. |

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **51** час, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **34** часа;
  - самостоятельной работы обучающегося – **17** часов.

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>51</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>34</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 17                 |
| лабораторные работы                                     | -                  |
| практические занятия, семинары                          | 17                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>17</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа с конспектом лекций                              | 17                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Зачет</b>       |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020  
Ректор**



**Т.В. Васильева**

**АННОТАЦИЯ  
учебной дисциплины  
«Психология продаж»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Паспорт учебной программы**

### **Область применения программы.**

Аннотация учебной дисциплины «Психология продаж» составлена в соответствие с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Психология продаж» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Цели освоения дисциплины – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Целью* изучения дисциплины «Психология продаж» является подготовка студентов к применения психологических знаний и приемов в процессе продажи.

#### ***Задачи дисциплины:***

- сформировать у студентов общее представление о психологических аспектах продаж;
- сформировать знания о психологических особенностях поведения покупателей и их типах.
- сформировать знания о психологических закономерностях эффективных коммуникаций в процессе продаж;
- сформировать знания о влиянии особенностей протекания ряда психических процессов на ход и результат продажи;
- сформировать знания о влиянии различных социально-психологических явлений на ход и результат продажи;
- наработать практические навыки эффективных продаж, основанных на использовании психологических знаний и применении психологических приемов и технологий.

### **В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

#### ***уметь:***

- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента; делового и управленческого общения;

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- определять типы покупателей, особенности их мотивации и выбирать исходя из этого оптимальные тактики продажи;
- использовать психологические приемы при организации процесса продажи, установлении контакта, прояснении мотивации, проведении презентации, работе с возражениями и заключении сделки;
- регулировать собственные эмоциональные состояния, уровень мотивации и особенности вербального и невербального поведения в процессе продаж.

**знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- структуру продажи как процесса, психологические закономерности и особенности его протекания;
- психологические особенности поведения покупателя, его мотивацию и типы покупателей;
- особенности влияния социально-психологических процессов и явлений на процесс продажи;
- психологические инструменты и технологии повышения эффективности продажи;
- психологические характеристики успешного продавца, приемы саморегуляции, самомотивации и организации собственной деятельности.

**Результаты освоения дисциплины**

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 5.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 10.  | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ПК 1.1. | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.       |

|         |  |
|---------|--|
| ПК 1.5. | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.   |
| ПК 1.7. | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. |

## II. Структура и содержание учебной дисциплины

### Количество часов на освоение программы дисциплины:

При реализации содержания учебной дисциплины в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

Учебная нагрузка обучающегося составляет – **51** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки учащегося – **34** часов;
- самостоятельной работы учащегося - **17** часов.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов  |
|--|--------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>51</b>    |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>34</b>    |
| в том числе:   |              |
| лекции   | <b>17</b>    |
| практические занятия, семинары                                     | <b>17</b>    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                 | <b>17</b>    |
| в том числе:   |              |
| работа над курсовой работой (проектом)                             | -            |
| работа с конспектом лекций   | <b>17</b>    |
| Выполнение заданий для самостоятельной работы в тетради-практикуме |              |
| выполнение домашних заданий  |              |
| эссе, реферат  |              |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                            | <b>Зачет</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020  
В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Аннотация учебной дисциплины  
«Основы управления персоналом»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

# І. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Аннотация учебной дисциплины «Основы управления персоналом» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки № 539 от 15 мая 2014г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Основы управления персоналом» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью дисциплины* «Основы управления персоналом» является формирование у студентов специальных знаний по теории персонального менеджмента и формирование у них определенных практических навыков разработки и реализации управленческих решений по основным аспектам функционирования современной российской организации по кадровому направлению деятельности.

### *Задачи изучения дисциплины:*

- обеспечить освоение основного теоретического материала;
- развивать у студентов интерес к освоению современных технологий управления персоналом;
- способствовать приобретению практических навыков применения технологий управления персоналом в практической деятельности менеджера;
- формировать аналитические умения студентов.

## В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

### *уметь:*

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оценивать соответствие кадровой стратегии конкретной организации его миссии и занимаемым на рынке позициям, а также выбирать наиболее рациональные подходы к практической реализации целей, определенных в данной стратегии;
- оценивать эффективность основных направлений системы управления

персоналом.

**знать:**

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные требования к организации работы кадровой службы современной организации.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Основы управления персоналом» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения   |
|---------|--|
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ПК 2.4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.   |

**Количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **38** часов, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **25** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – **13** часов.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

| Вид учебной работы                               | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | 38          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 25          |
| в том числе:                                     |             |

|  |              |
|--|--------------|
| лекции   | 15           |
| лабораторные работы                                | -            |
| практические занятия, семинары                     | 10           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b> | <b>13</b>    |
| в том числе:                                       |              |
| работа над курсовой работой (проектом)             | -            |
| работа с конспектом лекций                         | -            |
| изучение новой литературы                          | -            |
| выполнение домашних заданий                        | 13           |
| эссе, реферат                                      | -            |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>            | <b>Зачет</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**

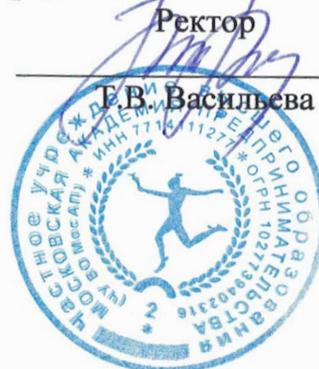


**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**Аннотация учебной дисциплины  
«Основы бизнеса»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Паспорт учебной программы**

Аннотация учебной дисциплины «Основы бизнеса» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономика», «Менеджмент (по отраслям)». Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.

### **Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

*Целью изучения дисциплины* «Основы бизнеса» является формирование у обучающихся экономического мышления и способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе, в области предпринимательства.

#### ***Задачи изучения дисциплины:***

- понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя;
- понимать особенности предпринимательской деятельности и уметь оценивать свои личностные качества с точки зрения целесообразности занятия предпринимательством;
- выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России;
- определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и недостатках для обоснованного выбора сферы своей деятельности;
- понимать мотивы предпринимательства, вырабатывать собственное аргументированное мнение относительно выбора профессиональной деятельности в качестве предпринимателя или работника по найму;

- различать законный и незаконный бизнес, обосновывать свою позицию по поводу необходимости добросовестного взаимодействия участников рыночных отношений;
- определять особенности организационно-правовых форм предпринимательства;
- понимать особенности формирования системы администрирования межфирменных и внутрифирменных предпринимательских коммуникаций.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

***уметь:***

- применять знания предпринимательства при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций.

***знать:***

- функции, сущность и характерные черты современного предпринимательства;
- факторы внешней и внутренней среды организации.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Основы бизнеса» направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ПК 1.1     | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.          |

### Количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **114** часа, в том числе:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **76** часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – **38** часов.

### II. Структура и содержание учебной дисциплины

#### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>114</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>76</b>          |
| в том числе:  |                    |
| лекции  | 38                 |
| лабораторные работы                                     | -                  |
| практические занятия, семинары                          | 38                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>38</b>          |
| в том числе:  |                    |
| работа над курсовой работой (проектом)                  | -                  |
| работа с конспектом лекций                              | 38                 |
| изучение новой литературы                               |                    |
| выполнение домашних заданий                             |                    |
| эссе, реферат   |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме</b>                 | <b>Дифф. зачет</b> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**  
\_\_\_\_\_  
**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020  
Ректор**



**Т.В. Васильева**

**Аннотация  
профессионального модуля ПМ.01  
«Организация и управление торгово-  
сбытовой деятельностью»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**Профиль: социально-экономический**  
**Квалификация выпускника: менеджер по продажам**  
**Форма обучения: очная**

## **Москва 2021**

## **I. Паспорт аннотации профессионального модуля**

### **Область применения программы.**

Аннотация профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации, индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

### **Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### ***иметь практический опыт:***

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;

- выполнения технологических торговых операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдать правила охраны труда;

***уметь:***

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

***знать:***

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуры, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

## **II. Результаты освоения профессионального модуля**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью** в том числе

профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код      | Наименование результата обучения  |
|----------|---|
| ПК 1.1.  | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.                               |
| ПК 1.2.  | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                                      |
| ПК 1.3.  | Принимать товары по количеству и качеству.  |
| ПК 1.4.  | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.   |
| ПК 1.5.  | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.  |
| ПК 1.6.  | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.   |
| ПК 1.7.  | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.  |
| ПК 1.8.  | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |
| ПК 1.9.  | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.                   |
| ПК 1.10. | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.   |
| ОК 1.    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.    | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                          |
| ОК 3.    | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.    | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.                      |
| ОК 6.    | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.    | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                         |
| ОК 12.   | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.                                  |

**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – **390** часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **318** часа, включая:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **212** часов (в т.ч. работа над курсовой работой – **22**) часа
  - самостоятельной работы обучающегося – **106** часов;
- производственной практики (по профилю специальности)– **72** часа.

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация профессионального  
модуля ПМ.02  
«Организация и проведение  
экономической и маркетинговой  
деятельности»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Паспорт аннотации профессионального модуля**

### **Область применения программы.**

Аннотация профессионального модуля ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

***иметь практический опыт:***

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

***уметь:***

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

***знать:***

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

## II. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ОК 1.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  |
| ОК 2.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  |
| ОК 3.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.   |
| ОК 4.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  |
| ОК 6.   | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| ОК 7.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   |
| ОК 10.  | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.   |
| ОК 12.  | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.  |
| ПК 2.1. | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2. | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.                                    |

|         |   |
|---------|---|
| ПК 2.3. | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  |
| ПК 2.4. | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  |
| ПК 2.5. | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.   |
| ПК 2.6. | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.   |
| ПК 2.7. | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.   |
| ПК 2.8. | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.                                     |
| ПК 2.9. | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |

**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

|  |
|--|
| Всего – <b>438</b> часа, в том числе:  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• максимальной учебной нагрузки обучающегося – <b>366</b> часов, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – <b>244</b> часа;</li> <li>○ самостоятельной работы обучающегося – <b>122</b> часа.</li> </ul> </li> <li>• производственной практики – <b>72</b> часа.</li> </ul> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Г.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА**

**30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Г.В. Васильева**



**Аннотация  
профессионального модуля ПМ.03  
«Управление ассортиментом, оценка  
качества и обеспечение  
сохраняемости товаров»**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: Менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Паспорт аннотации профессионального модуля**

### **Область применения программы.**

Аннотация профессионального модуля ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### ***иметь практический опыт:***

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

#### ***уметь:***

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

#### ***знать:***

- теоретические основы товароведения: основные понятия,

цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

## **II. Результаты освоения профессионального модуля**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Коммерция (по отраслям), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ОК 1.      | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.      | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.      | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.      | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.      | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.      | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 12.     | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.             |
| ПК 3.1.    | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.     |
| ПК 3.2.    | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.  |
| ПК 3.3.    | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.  |
| ПК 3.4.    | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять                      |

|         |   |
|---------|---|
|         | градации качества.  |
| ПК 3.5. | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6. | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.              |
| ПК 3.7. | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.   |
| ПК 3.8. | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.   |

**Количество часов на освоение программы  
профессионального модуля:**

|  |
|--|
| Всего – <b>503</b> часа, в том числе:  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• максимальной учебной нагрузки обучающегося – <b>359</b> час, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – <b>239</b> час;</li> <li>– самостоятельной работы обучающегося – <b>120</b> часов;</li> <li>– работа над курсовым проектом – <b>15</b> часов.</li> </ul> </li> <li>• производственной практики – <b>144</b> часа.</li> </ul> |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор  
Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор  
Т.В. Васильева**



**Аннотация  
профессионального модуля ПМ. 04  
«Выполнение работ по одной или  
нескольким профессиям рабочих,  
должностям служащих  
(«Агент коммерческий»)**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## **I. Паспорт аннотации профессионального модуля**

### **Область применения программы.**

Аннотация профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности - выполнение работ по профессии «ПМ04 Агент коммерческий» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- Участие в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора, осуществление контроля за их выполнением, предъявление претензий и санкций.
- Управление товарными запасами и потоками, организация работы на складе, размещение товарных запасов на хранение.
- Приемка товаров по количеству и качеству.
- Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли.
- Оказание основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли.
- Применение в коммерческой деятельности методов, средств и приемов менеджмента, делового и управленческого общения.
- Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### ***иметь практический опыт:***

- установления коммерческих связей;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления и оформления договоров, контрактов и других товаросопроводительных документов;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

#### ***уметь:***

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил

торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли;

- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

**знать:**

- основные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- организацию торговли и классификацию торговых организаций;
- способы установления деловых контактов;
- порядок оформления документов, связанных с куплей-продажей товаров и заключением договоров, соглашений и контрактов на оказание услуг;
- действующие формы учета и отчетности;
- условия хранения и транспортировки товаров;
- правила торговли;
- виды торгово-технологического оборудования и правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- технику безопасности условий труда.

**Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

|  |
|--|
| Всего – <b>126</b> часа, в том числе:                                    |
| • максимальной учебной нагрузки обучающегося – <b>54</b> час, включая:   |
| – обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – <b>36</b> час; |
| – самостоятельной работы обучающегося – <b>18</b> часов;                 |
| • учебной практики – <b>72</b> часа.                                     |

**II. Результаты освоения профессионального модуля**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Выполнение работ по профессии «20004 Агент коммерческий»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ПК 1.1. | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. |

|          |  |
|----------|--|
| ПК 1.2.  | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.                 |
| ПК 1.3.  | Принимать товары по количеству и качеству.   |
| ПК 1.4.  | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.  |
| ПК 1.5.  | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.   |
| ПК 1.7.  | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.   |
| ПК 1.10. | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.  |
| ОК 1.    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 3.    | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.    | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6.    | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**АКТУАЛИЗИРОВАНА  
01.09.2021**



**Ректор**

**Т.В. Васильева**

**МП**

**УТВЕРЖДЕНА  
30.08.2020**

**В редакции № 1 от 15.10.2020**

**Ректор**

**Т.В. Васильева**



**Аннотация  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
(ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

**Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Профиль: социально-экономический**

**Квалификация выпускника: менеджер по продажам**

**Форма обучения: очная**

**Москва 2021**

## 1. Общие положения

Настоящая Аннотация основывается на Положении о практической подготовке ЧУ ВО МосАП, федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539).

На основании Положения о практике студентов по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** сформулированы цели и задачи практик, которые определяются общими требованиями, сформулированными образовательной программой подготовки специалиста, объектами и видами его профессиональной деятельности, и возможностями его профессиональной адаптации.

Практика для получения профессиональных навыков, практика по профессиональной специальности и преддипломная практики студентов специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, обучающихся в ЧУ ВО МосАП, является составной частью образовательной программы.

Требования к организации, объемы практик по специальности определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, и направлены на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональной деятельности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки специалиста.

Менеджер по продажам должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

2. Профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

- ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.
- ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
- ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
- ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
- ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
- ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
- ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
- ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.
- ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
- ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
- ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
- ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

5.2.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.1. Виды практики

ФГОС СПО для специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** предусматриваются следующие виды и объемы практик:

преддипломная практика - 4 недели.

| Индекс   | Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Количество часов: |
|--|--|-------------------|
| <b>ПДП Производственная (преддипломная) практика</b> |  |                   |
| ПДП  | Производственная (преддипломная) практика                              | 144               |