

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЧУ ВО МОСАП
Ермоценков Л.А.
«26»  2017г.



**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
профиль *социально-экономический***

Индекс	Наименование дисциплины	Аннотация дисциплины	Трудоемкость дисциплины (зачетные единицы / академические часы)	Результаты освоения дисциплины
ОГСЭ.01	Основы философии	<p>Аннотация: Примерная программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целью</i> дисциплины «Основы философии» является формирование базовой системы философских знаний, выработка философского способа мышления в отношении общей картины мира, сложных взаимосвязей жизненной реальности, ценностей человеческого существования, профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение философского наследия; • раскрытие сущности и содержания основных философских категорий; 	70	ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7 ОК 10

		<ul style="list-style-type: none"> • формирование философского мышления и мировоззрения; • формирование нравственных ценностных установок личности; • обучение использованию источников философской и научной мысли; • формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по философской тематике и проблематике; • обучение универсальному и критически-осмысляющему философскому подходу в восприятии и анализе явлений природы, общества, культуры, человеческой жизни и профессиональной деятельности; • овладение основами логики и методологии научного познания; • повышение общего уровня философской культуры. <p>Содержание дисциплины: Тема №1. Предмет философии. Тема №2. Мировоззрение и философия «идеального» и «материального». Тема №3. История мировой философии. Эпоха становления. Тема №4. История мировой философии. Зрелый период. Тема №5. Русская философия. Тема №6. Общество: основы философского анализа. Тема №7. Общество как саморазвивающаяся система. Тема №8. Личность как субъект социального развития.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОГСЭ.02	История	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «История» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014 г., и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».</p> <p>Программа предназначена для реализации требований к содержанию</p>	73	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 10

и уровню подготовки специалистов в области коммерции, менеджмента и торговли.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Настоящая дисциплина принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и представляет собой важнейшую отрасль социально-гуманитарного знания.

Цель и задачи дисциплины:

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **воспитание** гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;

- **развитие** способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;

- **освоение** систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;

- **овладение** умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

- **формирование** исторического мышления – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;

Содержание дисциплины:

Тема 1. История первобытного общества.

		<p>Тема 2. История Древнего мира. Тема 3. История Запада и Востока в Средние века. Тема 4. История России с древнейших времен до конца XVII века. Тема 5. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI–XVIII вв. Тема 6. Россия в XVIII веке. Тема 7. Формирование индустриальной цивилизации. Тема 8. Модернизация в традиционных обществах Востока. Тема 9. Россия в XIX веке. Тема 10. Мир в начале XX века. Тема 11. Мир в межвоенный период. Тема 12. Вторая мировая война. Тема 13. Мир во второй половине XX века. Тема 14. История СССР в 1945–1991 гг. Тема 15. Мир на рубеже XX—XXI веков.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОГСЭ.03	Иностранный язык (английский)	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Иностранный (английский) язык» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.04 «Коммерция».</p> <p>Изучение дисциплины «Иностранный (английский) язык» ориентировано на получение обучающимися знаний касательно грамматической и лексической составляющей в изучении английского языка. Дисциплина способствует развитию практических навыков владения иностранным языком в той сфере экономического дискурса, которая относится к деловой и профессиональной коммуникации. Изучение английского языка подразумевает собой, в первую очередь, овладение практическими навыками в процессе обучения английскому языку и не предусматривает теоретического курса в отношении вопросов лингвистической или филологической стороны.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p>	309	ОК 4. ОК 10

		<p>Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.02.04 «Коммерция». Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин.</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам гуманитарного и социального направления.</p> <p>Знания по дисциплине «Иностранный язык» могут использоваться при изучении профессиональных дисциплин, переводе профессиональных текстов, а также при использовании профессиональной лексики на английском языке.</p> <p>Цель и задачи дисциплины:</p> <p>Целью овладения дисциплиной «Иностранный язык (английский)» выступает <i>развитие коммуникативной компетенции обучающихся</i> на базе двух аспектов: базовой коммуникативной компетенции в роли социальной компетенции обучающегося и профессиональной коммуникативной компетенции, выступающей в качестве профессиональной компетенции. Установление <i>общей коммуникативной компетенции</i> гарантирует социальную компетенцию выпускника, проявляющуюся в умении обеспечивать речевое общение на английском языке в большинстве стандартных ситуаций коммуникации. Формирование <i>профессиональной коммуникативной компетенции</i> обеспечивает профессиональную компетенцию выпускника как способность и готовность осуществлять речевую деятельность на английском языке в процессе профессионального общения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование понятие языка как целостной структуры; • совершенствование усвоенных в школе умений и навыков; • ознакомление с различными видами профессиональных терминов; • совершенствование знаний относительно грамматической составляющей английского языка; • изучение техники перевода с родного языка на иностранный (английский) и наоборот; 		
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков профессионального общения на английском языке. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Основной модуль. Start a new (Рабочий день)</p> <p>Планирование времени (рабочий день, досуг)</p> <p>Тема 2. Talking on family matters (Отношения в семье)</p> <p>Межличностные отношения (отношения между полами, семейные отношения, отношения между представителями разных поколений)</p> <p>Тема 3. Civilization and progress (Цивилизация и прогресс)</p> <p>Условия проживания, система социальной помощи</p> <p>Тема 4. The world of opportunities (Возможности в современном мире)</p> <p>Новости, средства массовой информации . Реклама</p> <p>Тема 5. What do young people face in society today? (Проблемы)</p> <p>Межличностные отношения (социальные отношения, межконфессиональные отношения, расовые отношения)</p> <p>Тема 6. The job of your dreams (Работа мечты)</p> <p>Профессии и профессиональные качества, профессиональный рост, карьер</p> <p>Тема 7. Heading for a better new world (Как сделать мир лучше?)</p> <p>Искусство, музыка, литература, авторы произведений</p> <p>Тема 8. Where are you from? (О себе)</p> <p>Описание людей (внешность, характер, личностные качества)</p> <p>Тема 1. . Careers</p> <p>Тема 2. Selling online</p> <p>Тема 3. Companies</p> <p>Тема 4. Great Ideas</p> <p>Тема 5. Stress</p> <p>Тема 6. Entertaining</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Тема 7. Marketing Тема 8. Planning Тема 9. Managing people Тема 10. Conflict Тема 11. New business Тема 12. Products</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
ОГСЭ.04	Физическая культура	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины Физическая культура составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года, № 539.</p> <p>Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области разработки, внедрения и сопровождения автоматизированных информационных систем.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Физическая культура» как учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл профессиональной подготовки специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и направлено на укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.</p> <p>Реализация содержания учебной дисциплины «Физическая культура» в преемственности с другими общеобразовательными дисциплинами способствует воспитанию, социализации и самоидентификации обучающихся посредством лично и общественно значимой деятельности, становлению целесообразного здорового образа жизни.</p> <p>Цель и задачи дисциплины:</p>	236	ОК 6 ОК-8

		<p>Целью дисциплины «Физическая культура» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; • Формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью. <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; • Овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; • Овладение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; • Приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями. <p>Содержание дисциплины: Раздел 1. Теоретические занятия Тема 1. Основы здорового образа жизни Тема 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Тема 3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Тема 4. Физическая культура в профессиональной деятельности</p>		
--	--	--	--	--

		<p>специалиста</p> <p>Раздел 2. Легкая атлетика Тема 5. Бег на короткие дистанции Тема 6. Прыжок в длину с разбега Тема 7. Прыжок в длину с разбега Тема 8. Метание в цель и дальность</p> <p>Раздел 3. Гимнастика Тема 1. Строевые упражнения Тема 2. Общеразвивающие упражнения Тема 3. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний Тема 4. Упражнения атлетической гимнастики</p> <p>Раздел 4. Спортивные игры Волейбол Тема 5. Стойки и перемещения волейболиста Прием и передача мяча сверху двумя руками Тема 6. Прием и передача мяча снизу двумя руками Тема 7. Подачи мяча Тема 8. Нападающий удар. Тактика игры в нападении Тема 9. Одиночное и групповое блокирование. Тактика игры в защите</p> <p>Раздел 5. Спортивные игры Баскетбол Тема 10. Передвижения и остановки. Ловля и передача мяча Тема 11. Ведение мяча Тема 12. Броски мяча в корзину Тема 13 Техника защиты</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 14 Техника нападения</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
ЕН.01	Математика	<p>Аннотация: Учебная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом от 15 мая 2014 г., при подготовке специалистов по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки специалистов среднего звена по направлению 38.02.04 Коммерция (по отраслям), входит в обязательную часть математического и общего и естественнонаучного учебного цикла. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Информатика» и базовые знания организации гостиничного хозяйства. Знания по дисциплине «Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» будут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. все они неразрывно связаны с компьютерной обработкой информации.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целями</i> освоения дисциплины «Математика» являются формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению, обучение основным математическим понятиям и методам математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры,</p>	108	<p>ОК-2 ПК-1.8 ПК-2.1 ПК-2.9 ПК-3.7</p>

		<p>необходимых для анализа и моделирования, процессов и явлений при поиске оптимальных решений прикладных задач в области коммерции.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание математики как особого способа познания мира, общности ее понятий и представлений; • понимание значения математических дисциплин, их месте в системе фундаментальных наук и роли в решении прикладных задач; • изучение фундаментальных разделов математики для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности; • выработать у студентов навыки применения математического аппарата при исследовании различных экономических и управленческих задач; • развитие умения составить план решения и реализовать его, используя выбранные математические методы и модели; • развитие умения анализа и практической интерпретации полученных математических результатов; • выработка умения пользоваться справочными материалами и пособиями, самостоятельно расширяя математические знания, необходимые для решения прикладных задач. <p>Содержание дисциплины: Линейная и векторная алгебра. Тема 1. Матрицы и действия над ними. Определители, свойства и вычисления. Тема 2. Системы линейных уравнений Тема 3. Векторная алгебра. Нелинейные операции над векторами.</p> <p>Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве. Тема 4. Метод координат на плоскости. Прямая линия Тема 5. Взаимное расположение прямых. Кривые второго порядка Тема 6. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве</p> <p>Дифференциальное исчисление функции одной переменной.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 7. Введение в математический анализ (определение и способы задания функции, предел функции).</p> <p>Тема 8. Предел и непрерывность функции.</p> <p>Тема 9. Понятие производной и ее геометрический смысл. Дифференциал функции.</p> <p>Тема 10. Производные и дифференциалы высших порядков.</p> <p>Интегральное исчисление функции одной переменной.</p> <p>Тема 11 Интегральное исчисление функции одной переменной. Тема 10</p> <p>Тема 12 Методы вычисления неопределенного интеграла.</p> <p>Тема 13 Определенный интеграл. Приложение определенного интеграла.</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
ЕН.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Аннотация:</p> <p>Программа учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования N539, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04. Коммерция (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p> <p>Настоящая дисциплина принадлежит к математическому и общему естественнонаучному циклу. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Информатика», «Математика» и «Экономика». Знания по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной</p>	135	<p>ОК 4 ОК 5 ПК 1.2 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4</p>

		<p>деятельности» могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. они связаны с правовым и документационным обеспечением бизнес-процессов на предприятиях продажи продукции, товаров и сервисных услуг.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование у студентов представления о различных технологиях сбора, хранения обработки и передачи информации в торговых и сервисных организациях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях современных информационных технологиях, применяемых на торговых предприятиях и предприятиях, предоставляющих сервисные услуги; • сформировать знания о программных продуктах, применяемых в управлении торговлей. • сформировать знания о потенциальных возможностях применения бухгалтерских и справочно-правовых информационных системах; • сформировать знания о методах защиты коммерческой информации и правовых аспектах использования программного обеспечения; • выработать практические навыки по использованию справочно-правовых систем для решения профессиональных задач; • выработать практические навыки по использованию программных продуктов MS Office для решения профессиональных задач. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие ИТ Тема 2. Понятие информационной системы Тема 3 Информационные технологии обработки документов Тема 4. . Основы работы с данными Тема 5. База данных как основа информационной системы</p>		
--	--	---	--	--

		<p>оперативного учета Тема 6. СПС как система правовой поддержки профессиональной деятельности Тема 7. ИТ в управлении торговым предприятием Тема 8. Информационная безопасность и защита информации</p> <p>Форма контроля: Экзамен</p>		
ОП.01	Экономика организации	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин. Знания по дисциплине «Экономика организации» могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.</p> <p>Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения учебных дисциплин: «Обществознание», «Право», «Математика: алгебра и начала анализа», «Экономика».</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Целью «Экономика организации» является формирование у студентов базовых знаний, теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация требований, установленных государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики, финансов, кредита и менеджмента; 	191	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 12 ПК 2.3 ПК 2.4</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение студентов системой знаний об основах экономики предприятия; • формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятии. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Введение в экономику предприятия. Тема 2. Экономические ресурсы и показатели деятельности предприятия. Тема 3. Экономика труда. Тема 4. Экономико-технологическая модель промышленного производства.</p> <p>Форма контроля: Дифференцированный зачет</p>		
ОП.02	Статистика	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Статистика» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина принадлежит к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплине общеобразовательной подготовки «Математика». Знания по дисциплине «Статистика» используются при изучении общепрофессиональных дисциплин, т.к. они формируют понятийно-категориальный аппарат.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цель: дать знания о предмете, методах и задачах статистики как науки, помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных и приобрести навыки вычисления статистических показателей, познакомить с формами и порядком составления действующей статистической отчетности.</p>	114	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 12 ПК 1.8

		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение методов формирования информационной базы статистики, в том числе статистического наблюдения, сводки и группировки, абсолютных, относительных и средних величин; методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • овладение инструментальными средствами для обработки и анализа данных о социально-экономических процессах; <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Сущность статистики как науки Тема 2. Принципы организации государственной статистики Тема 3. Этапы проведения и программа статистического наблюдения Тема 4. Организация статистического наблюдения Тема 5. Сводка, группировка и ряды распределения в статистике, способы наглядного представления статистических данных Тема 6. Классификация статистических показателей Тема 7. Средние величины и показатели вариации в статистике Тема 8. Ряды динамики и индексы Тема 9. Формирование выборочной совокупности Тема 10. Оценка результатов выборочного наблюдения</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОП.03	Менеджмент (по отраслям)	<p>Аннотация:</p> <p>Примерная программа учебной дисциплины «Менеджмент» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539 по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция по отраслям».</p> <p>Программа предназначена для реализации требований к содержанию</p>	77	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 10 ПК 1.7

и уровню подготовки специалистов в области организации и управления торгово-сбытовой деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)».

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента с учетом специфики управляемого объекта.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента;
- ознакомление с методологическими основами менеджмента;
- обеспечение возможности самостоятельного освоения методов и инструментов профессиональной управленческой деятельности;
- развитие начальных практических умений в сфере управления.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Основные понятия менеджмента.
- Тема 2. Содержание и специфика деятельности менеджера.
- Тема 3. Основы принятия управленческих решений.
- Тема 4. Планирование деятельности организации.
- Тема 5. Организационная деятельность менеджера.
- Тема 6. Мотивация персонала.
- Тема 7. Управленческий контроль.
- Тема 8. Коммуникации в менеджменте.
- Тема 9. Лидерство в менеджменте.

Форма контроля: Экзамен

<p>ОП.04</p>	<p>Документационное обеспечение управления</p>	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования. N 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки специалистов среднего звена по направлению Коммерция (по отраслям), является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Информатика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Знания по дисциплине «Документационное обеспечение управления» могут использоваться в любых курсах, т.к. они связаны с документационным обеспечением бизнес – процессов в любой предметной области.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целью</i> изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления» является формирование у студентов представления о технологии работы с документами и документационного сопровождения основных бизнес-процессов на предприятии, а также о современных автоматизированных системах электронного документооборота.</p> <p>Задачи дисциплины: – сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях современных технологий документооборота, способах обработки документов;</p>	<p>85</p>	<p>ОК 1, ОК-2 ОК 3 ОК 4 ОК-6 ОК 12 ПК-2.2</p>
---------------------	---	--	------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о документах, сопровождающих процесс управления и правилах их оформления. – сформировать знания о потенциальных возможностях применения электронного документооборота для решения управленческих задач в профессиональной сфере; – сформировать знания о системах электронного документооборота; – выработать практические навыки по составлению и обработке управленческих документов для профессиональной деятельности. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Документ и его место в системе управления. Тема 2. Нормативно-правовая основа документационного обеспечения управленческой деятельности. Тема 3. Оформление управленческой документации. Тема 4. Технология работы с документами. Тема 5. Принципы организации документооборота на предприятии. Тема 6. Автоматизация процессов документооборота. Тема 7. Автоматизированные системы электронного документооборота.</p> <p>Форма контроля: Дифференцированный зачет</p>		
ОП.05	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p>Аннотация: Рабочая программа дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования. N 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в</p>	57	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 12 ПК 1.1 ПК 1.3

производственных, торговых и сервисных организациях.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Настоящая дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам обществознание, право.

Знания по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» могут использоваться при изучении следующих дисциплин информационные технологии в профессиональной деятельности; документационное обеспечение управления; организация коммерческой деятельности.

Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является углублённое изучение гражданского права в аспекте его регулирующего воздействия на отношения, именуемые «предпринимательской деятельностью».

Данная цель достигается посредством решения следующих *задач*:

- определить понятие предпринимательской деятельности;
- рассмотреть отрасли права, характеризующих профессиональную деятельность;
- определить предмет и метод как общеправовые понятия;
- рассмотреть взаимосвязь правовых норм между собой;
- рассмотреть особенности норм права, свойственных для различных отраслей права.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, признаки, субъекты, особенности осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основные институты гражданского права, регулирующие профессиональную деятельность информатика.

Тема 3. Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

		<p>Тема 4. Нормы уголовного и административного права, регулирующие особенности ответственности в сфере информационной деятельности и интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 5 Нормы уголовного и административного права, регулирующие особенности ответственности в сфере информационной деятельности и интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 6 Правовое регулирование трудовых отношений</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОП.06	Логистика	<p>Аннотация: Рабочая программа учебной дисциплины «Логистика» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования. N 539 от 15 мая 2014 г. по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов по организации и проведению коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Логистика» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам обществознание, экономика.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Логистика» является сформировать у студентов логистический подход к управлению предприятием, логистическое мировоззрение, устойчивые знания в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро - и микроуровне.</p>	37	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ПК 1.2 ПК 1.9</p>

		<p>Задачи изучения дисциплины. В ходе изучения дисциплины должен ознакомиться с основами экономической логистики на макро – и микроуровне, основными понятиями и характеристиками торгово-сбытовой логистики, производственной логистики.</p> <p>Студенты должны получить знания логистических приёмов по повышению эффективности функционирования материалопроводящих систем; сокращению временного интервала между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю; оптимизации материальных запасов; ускорению процесса получения информации; повышению уровня сервиса</p> <p>.Содержание дисциплины: Тема 1. Понятие и сущность логистики Тема 2. Концепция и функции логистики. Тема 3. Материальные потоки и логистические операции. Тема 4. Логистические системы. Тема 5 Методологический аппарат логистики.</p> <p>Форма контроля: Дифференцированный зачет</p>		
ОП.07	Бухгалтерский учет	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки менеджеров по продажам.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина принадлежит к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной. Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономика организации», «Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности». Знания по дисциплине «Бухгалтерский учет» могут</p>	114	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ПК 1.3 ПК 2.1

использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. она посвящена изучению базовых понятий и представлений, связанных с бухгалтерским учетом и является исходной теоретической и практической базой.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является ознакомление студентов с концепциями учета, терминологией, с базовыми принципами ведения бухгалтерского учета, формирование системы теоретических знаний о предмете и методе бухгалтерского учета, базовой системы знаний в области формирования показателей бухгалтерской финансовой отчетности, подготовка студентов к профессиональной деятельности, а также развитие практических навыков и умений, позволяющих отражать на счетах учета факты хозяйственной жизни, составлять бухгалтерскую отчетность и принимать высокоэффективные оперативные управленческие решения в процессе хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание основных понятий и категорий бухгалтерского учета;
- раскрыть определение места бухгалтерского учета в системе экономических наук;
- раскрыть нормативно-правовую базу бухгалтерского учета в РФ;
- сформировать знания по основам методологии бухгалтерского учета;
- раскрыть требования к процессу формирования учетной политики организации;
- сформировать навыки организации на основе учетной политики системы учета и отчетности;
- сформировать знания по технике ведения бухгалтерского учета;
- сформировать знания о порядке составления бухгалтерских проводок, отражающих факты хозяйственной жизни организации;

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать навыки самостоятельной практической работы студентов. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Тема 2. Счета и двойная запись. Тема 3. Первичное наблюдение и стоимостное измерение объектов учета. Тема 4. Основы организации бухгалтерского учета. Тема 5. Учет капитала организации. Тема 6. Учет денежных средств. Тема 7. Учет расчетов. Тема 8. Учет финансовых вложений Тема 9. Учет вложений во внеоборотные активы. Тема 10. Учет товаров. Тема 11. Учет труда и его оплаты. Тема 12. Учет расходов на продажу товаров. Тема 13. Учет финансовых результатов. Тема 14. Бухгалтерская финансовая отчетность.</p> <p>Форма контроля: Дифференцированный зачет</p>		
ОП.08	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Стандартизация, метрология подтверждение соответствия» составлена в соответствие с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г., и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04. «Коммерция» (по отраслям). Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов среднего звена в сфере торговли, т.к. знания о составляющих элементах стандартизации, метрологии и</p>	127	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 7 ОК 12 ПК 1.3 ПК 1.6 ПК 3.1 ПК 3.3 ПК 3.4

		<p>подтверждении соответствия является неотъемлемой составляющей в подготовке менеджера по продажам, отвечающие компетенциям профессионального уровня.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин базовой части ФГОС СПО по специальности «Коммерция (по отраслям)».</p> <p>Изучение дисциплины базируется на сумме входных знаний и умений, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Математика», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» и др.</p> <p>Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах «Теоретические основы товароведения»; «Товароведение однородных групп товаров»; «Экономика организации»; «Организация коммерческой деятельностью», «Организация торговли» и других дисциплинах разных профессиональных модулей.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целью</i> изучения дисциплины «Стандартизация, метрология подтверждение соответствия» является усвоение теоретических знаний составных элементов деятельности в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, приобретение умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение основных понятий в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; • изучение целей, задач, принципов, объектов, средств, методов и правовой базы стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия; • освоение умений работы с нормативными документами; перевода 		<p>ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8</p>
--	--	---	--	--

		<p>внесистемных единиц в системные; проверки правильности оформления сертификатов и деклараций соответствия.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение. Предмет, цели, задачи и структура учебной дисциплины. Раздел 1. Основы стандартизации Тема 1. Методологические основы стандартизации и технического регулирования. Тема 2. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации. Тема 3 Принципы и методы стандартизации. Тема 4 . Средства стандартизации и технического регулирования Тема 5. Системы стандартизации. Тема 5. Техническое регулирование Раздел 2. Основы метрологии Тема 6. Структурные элементы метрологии. Тема 7. Объекты и субъекты метрологии Тема 8 Средства и методы измерений. Тема 9 Основы теории измерений. Тема 10 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Раздел 3. Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг Тема 11 Оценка и подтверждение соответствия. Тема 12 Правила проведения сертификации и декларирования соответствия товаров и услуг. Тема 13 Испытания и контроль качества товаров.</p> <p>Форма контроля: Экзамены</p>		
--	--	--	--	--

ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Настоящая дисциплина входит в обязательную часть профессионального цикла, предусмотренного Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Для ее изучения требуются знания по дисциплине "Основы безопасности жизнедеятельности", "Экология". Знания по дисциплине "Безопасность жизнедеятельности" могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей, т.к. они связаны с обеспечением безопасности профессиональной деятельности и устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях различного характера.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целью</i> изучения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" является подготовка обучаемых к решению проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности, грамотным и эффективным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Негативные факторы в производственной и бытовой сферах</p>	102	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ОК 10 ОК 11 ОК 12 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9 ПК 3.1 ПК 3.2
-------	---------------------------------------	--	-----	--

		<p>Тема 2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона.</p> <p>Тема 3. Основы медицинских знаний.</p> <p>Тема 4 Основы военной службы.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		<p>ПК 3.3</p> <p>ПК 3.4</p> <p>ПК 3.5</p> <p>ПК 3.6</p> <p>ПК 3.7</p> <p>ПК 3.8</p>
ОП.В.01	Основы товародвижения в торговле	<p>Аннотация: Примерная программа учебной дисциплины «Основы товародвижения в торговле» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 38.02.04 <i>Коммерция (по отраслям)</i>.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Основы товародвижения в торговле» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 <i>Коммерция (по отраслям)</i>.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Основы товародвижения в торговле» является формирование у студентов специальных знаний, принципов и методов организации товародвижения в сфере обращения на основе достижения принципа его эффективности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить освоение основного теоретического материала; • развивать у студентов интерес к освоению современных методик организации оптимального процесса товародвижения; • способствовать приобретению практических навыков построения эффективных каналов товародвижения; • развивать способность моделировать процесс доведения товаров от производителя к конечному потребителю; 	51	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ПК 1.2</p> <p>ПК 1.3</p> <p>ПК 1.9</p>

		<p>формировать аналитические умения студентов</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Товародвижение: сущность, роль и значение</p> <p>Тема 2. Технологии товародвижения на складе и в магазине</p> <p>Тема 3. Организация товароснабжения и транспортно-экспедиционное обслуживание</p> <p>Тема 4. Анализ эффективности товародвижения в торговле</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОП.В.02	Психология продаж	<p>Аннотация:</p> <p>Примерная программа учебной дисциплины «Психология продаж» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Минобрнауки № 539 от 15 мая 2014г. по специальности СПО 38.02.04 <i>Коммерция (по отраслям)</i></p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП:</p> <p>Учебная дисциплина «Психология продаж» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 <i>Коммерция (по отраслям)</i></p> <p>Цель и задачи дисциплины:</p> <p>Целью изучения дисциплины «Психология продаж» является подготовка студентов к применения психологических знаний и приемов в процессе продажи.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов общее представление о психологических аспектах продаж; • сформировать знания о психологических особенностях поведения покупателей и их типах. • сформировать знания о психологических закономерностях эффективных коммуникаций в процессе продаж; 	51	<p>ОК 1</p> <p>ОК 2</p> <p>ОК 5</p> <p>ОК 6</p> <p>ОК 7</p> <p>ОК 10</p> <p>ПК 1.1</p> <p>ПК 1.5</p> <p>ПК 1.7.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о влиянии особенностей протекания ряда психических процессов на ход и результат продажи; • сформировать знания о влиянии различных социально-психологических явлений на ход и результат продажи; • наработать практические навыки эффективных продаж, основанных на использовании психологических знаний и применении психологических приемов и технологий. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Продажа как процесс социально-психологического взаимодействия.</p> <p>Тема 2. Продавец, его психологические особенности и эффективность продаж.</p> <p>Тема 3. Психология поведения покупателей</p> <p>Тема 4. Психологические аспекты установления контакта и прояснения потребностей клиентов</p> <p>Тема 5. Психологические аспекты презентации товара</p> <p>Тема 6. Психологические особенности работы с возражениями, заключения сделки и ведения клиента после сделки</p> <p>Тема 7. Психологические особенности вербального и невербального общения в продажах</p> <p>Тема 8 Психологические особенности управления процессом продажи</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
ОП.В.03	Основы управления персоналом	<p>Аннотация:</p> <p>Примерная программа учебной дисциплины «Основы управления персоналом» является частью основной профессиональной образовательной программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Минобрнауки №539 от 15 мая 2014г. по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).</p>	38	ОК 2. ОК 3 ОК 4 ОК 7 ПК 2.4

		<p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Основы управления персоналом» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).</p> <p>Цель и задачи дисциплины: <i>Целью дисциплины</i> «Основы управления персоналом» является формирование у студентов специальных знаний по теории персонального менеджмента и формирование у них определенных практических навыков разработки и реализации управленческих решений по основным аспектам функционирования современной российской организации по кадровому направлению деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить освоение основного теоретического материала; • развивать у студентов интерес к освоению современных технологий управления персоналом; • способствовать приобретению практических навыков применения технологий управления персоналом в практической деятельности менеджера; <p>формировать аналитические умения студентов</p> <p>Содержание дисциплины: Тема 1. . Основы управления человеческим капиталом. Тема 2. Система управления персоналом организации. Кадровая политика и служба управления персоналом Тема 3. Регулирование численности персонала Тема 4. . Обучение и развитие персонала Тема 5. Мотивация персонала. Тема 6. Социальная и психологическая поддержка персонала.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		
--	--	--	--	--

ОП.В.04	Основы бизнеса	<p>Аннотация: Программа учебной дисциплины «Основы бизнеса» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономика», «Менеджмент». Знания по дисциплине могут использоваться в дисциплинах профессиональных модулей.</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины. <i>Целью изучения дисциплины</i> «Основы бизнеса» является формирование у обучающихся экономического мышления и способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе, в области предпринимательства.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя; • понимать особенности предпринимательской деятельности и уметь оценивать свои личностные качества с точки зрения целесообразности занятия предпринимательством; • выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России; • определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и 	114	ОК-2 ОК-4 ОК-6
---------	----------------	---	-----	----------------------

		<p>недостатках для обоснованного выбора сферы своей деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать мотивы предпринимательства, вырабатывать собственное аргументированное мнение относительно выбора профессиональной деятельности в качестве предпринимателя или работника по найму; • различать законный и незаконный бизнес, обосновывать свою позицию по поводу необходимости добросовестного взаимодействия участников рыночных отношений; • определять особенности организационно-правовых форм предпринимательства; • понимать особенности формирования системы администрирования межфирменных и внутрифирменных предпринимательских коммуникаций. <p>Содержание дисциплины: Тема 1. Бизнес и предпринимательство. Тема 2. Профессиональная занятость в предпринимательстве. Направления предпринимательства Тема 3. Предпринимательская фирма. Тема 4. Конкуренция в бизнесе. Тема 5 Межфирменные деловые коммуникации Тема 6 Внутрифирменные деловые коммуникации. Тема 7 История российского предпринимательства. Тема 8 Национальные модели предпринимательства.</p> <p>Форма контроля: Дифференцированный зачет</p>		
ПМ.01	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	<p>Аннотация: Программа профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по</p>	318	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12

		<p>специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Программа профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p> <p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p> <p>ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p> <p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p> <p>ПК 1.6. Участвовать в подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> <p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации, индексы.</p> <p>ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.</p> <p>ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Программа профессионального модуля «Организация и управление</p>		<p>ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10</p>
--	--	--	--	---

		<p>торгово-сбытовой деятельностью» относится к разделу «Профессиональные модули» учебного плана СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Для ее изучения требуются знания по дисциплинам «Экономика», «Менеджмент».</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемки товаров по количеству и качеству; • составления договоров; • установления коммерческих связей; • соблюдения правил торговли; • выполнения технологических торговых операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; • эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдать правила охраны труда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; • управлять товарными запасами и потоками; • обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; • оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; • устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; • эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; • применять правила охраны труда, экстренные способы оказания 		
--	--	--	--	--

		<p>помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • инфраструктуры, средства, методы, инновации в коммерции; • организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; • услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; • правила торговли; • классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; • организационные и правовые нормы охраны труда; • причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; • технику безопасности условий труда, пожарную безопасность. <p>Форма контроля: Экзамен квалификационный</p>		
МДК.01.01	Организация коммерческой деятельности	<p>Содержание дисциплины: МДК 01. 01. Организация коммерческой деятельности Тема 1. Понятие и сущность коммерческой деятельности. Тема 2. Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле. Тема 3. Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле. Тема 4. . Организация коммерческой деятельности по работе с контрагентами. Тема 5. Процесс организации коммерческой деятельности. Тема 6. Организация коммерческой деятельности по управлению запасами. Тема 7. История российского предпринимательства.</p>	114	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6

		<p>Тема 8. Национальные модели предпринимательства.</p> <p>Форма контроля: Дифф. зачет</p>		<p>ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10</p>
МДК.01.02	Организация торговли	<p>Содержание дисциплины: МДК 01.02. Организация торговли Тема 1. Торговля как сфера обращения товаров и услуг и ее роль в системе общественного воспроизводства Тема 2. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования Тема 3. Субъекты торговли в системе потребительского рынка Тема 4. . Объекты торговой деятельности Тема 5. . Ресурсы торговли Тема 6. Организация оптовой торговли. Тема 7 Организация розничной торговли. Тема 8. Экономические показатели деятельности торговли Тема 9 Государственное регулирование торговой деятельности</p>	127	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10</p>
МДК.01.03	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	<p>Содержание дисциплины: МДК 01. 03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда Тема 1 Специфика организации торговли как объекта технического оснащения. Классификация торгово-технологического оборудования. Тема 2 Торговое немеханическое оборудование (торговая мебель). Тема 3 Механическое оборудование. Оборудование для товарной обработки продукции. Оборудование для фасовки и упаковки. Тема 4 Подъемно-транспортное оборудование.</p>	77	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 1.1 ПК 1.2</p>

		<p>Тема 5 Холодильная техника в торговле. Тема 6 Тепловое оборудование Тема 7. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров. Весоизмерительное оборудование. Инвентарь организаций торговли Тема 8 Оборудование для расчетов с покупателями (контрольно-кассовое оборудование). Торговые автоматы. Тема 9 Охрана труда и техника безопасности.</p> <p>Форма контроля: Зачет</p>		<p>ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10</p>
ПМ.02	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	<p>Аннотация: Программа профессионального модуля ПМ.02.Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Программа профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» относится к профессиональному модулю цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля. В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформления финансовых документов и отчетов; • проведения денежных расчетов; 	366	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 10 ОК 12 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9</p>

		<ul style="list-style-type: none">• расчета основных налогов;• анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;• выявления потребностей (спроса) на товары;• реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;• участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;• анализа маркетинговой среды организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• составлять финансовые документы и отчеты;• осуществлять денежные расчеты;• пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;• рассчитывать основные налоги;• анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;• применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;• выявлять, формировать и удовлетворять потребности;• обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;• проводить маркетинговые исследования рынка;• оценивать конкурентоспособность товаров. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;• финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;		
--	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● основные положения налогового законодательства; ● функции и классификацию налогов; ● организацию налоговой службы; ● методику расчета основных видов налогов; ● методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; ● информационное обеспечение, организацию аналитической работы; ● анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ● составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; ● средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; ● методы изучения рынка, анализа окружающей среды; ● конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; ● этапы маркетинговых исследований, их результат; ● управление маркетингом. <p>Форма контроля: Экзамен квалификационный</p>		
МДК.02.01	Финансы, налоги и налогообложение	<p>Содержание дисциплины: МДК 02. 01. Финансы, налоги и налогообложение Тема 1. Сущность денег, денежный оборот. Тема 2. Финансовая система страны. Тема 3. Банковские операции. Тема 4. Понятие и экономическая сущность налогов. Тема 5. Сущность бюджета. Тема 6. Основные виды страхования. Тема 7. Контрольная финансовая деятельность государства.</p>	105	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 10 ОК 12 ПК 2.1

		Форма контроля: Дифф. зачет		ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9
МДК.02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Содержание дисциплины: МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Тема 1. Теоретические и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Тема 2. Анализ производства и реализации продукции. Тема 3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности	60	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 10 ОК 12 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9

МДК.02.03	Маркетинг	<p>Содержание дисциплины: МДК 02. 03. Маркетинг Тема 1 Рынок – объективное условие и базис маркетинга. Тема 2 Потребители и сегментация рынка Тема 3 Маркетинговые исследования Тема 4 Комплекс маркетинга. Интернет-маркетинг Холодильная техника в торговле. Тема 6 Тепловое оборудование Тема 7. Практический маркетинг.</p>	201	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 10 ОК 12 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9
ПМ.03	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	<p>Аннотация: Программа профессионального модуля ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Программа профессионального модуля ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» относится к профессиональному модулю цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по</p>	359	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8

		<p>отраслям).</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">• определения показателей ассортимента;• распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;• оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;• расшифровки маркировки;• контроля режима и сроков хранения товаров;• соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; <p>уметь: применять методы товароведения;</p> <ul style="list-style-type: none">• формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;• оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;• рассчитывать товарные потери и списывать их;• идентифицировать товары;• соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные		
--	--	---	--	--

		<p>характеристики и факторы, влияющие на них;</p> <ul style="list-style-type: none"> • виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; • классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; • условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; • особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. <p>Форма контроля: Экзамен квалификационный</p>		
МДК.03.01	Теоретические основы товароведения	<p>Содержание дисциплины: МДК 03. 01 Теоретические основы товароведения Тема 1. Предмет и основные категории товароведения Тема 2 Классификация и кодирование товаров Тема 3. Ассортимент товаров Тема 4. . Качество товаров Тема 5. Свойства товаров Тема 6. Потребительские свойства товаров Тема 7. Показатели качества товаров Тема 8 Оценочная деятельность в товароведении Тема 9 Методы определения показателей качества Тема 10 Информация для потребителей Тема 11 Экспертиза товаров Тема 12 Правовое регулирование в области защиты прав потребителей</p> <p>Форма контроля: Дифф. зачет</p>	108	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8</p>

МДК.03.02	<p>Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p>Содержание дисциплины: МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров Тема 1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров Тема 2. Товароведение зерномучных товаров Тема 3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов Тема 4. Товароведение вкусовых товаров Тема 5. Товароведение крахмала, сахара, меда Тема 6. Товароведение яиц и яичных товаров Тема 7. Товароведение кондитерских товаров Тема 8. Товароведение пищевых жиров Тема 9. Товароведение молока и молочных товаров Тема 10. Товароведение мяса и мясных товаров Тема 11. Товароведение рыбы и рыбных товаров Тема 12. Товароведение непродовольственных товаров Тема 13. Товароведение текстильных товаров Тема 14. Товароведение швейно-трикотажных товаров Тема 15. Товароведение коженно-обувных товаров Тема 16. Товароведение товаров из пластмасс и товары бытовой химии Тема 17. Товароведение парфюмерно-косметических товаров Тема 18. Товароведение мебельных товаров Тема 19. Товароведение электробытовых и электронных товаров Тема 20. Товароведение ювелирных товаров</p> <p>Форма контроля:</p>	251	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 7 ОК 12 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8</p>
-----------	---	--	-----	--

<p>ПМ.04</p>	<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>Аннотация: Программа профессионального модуля ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент коммерческий) составлена в соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Место дисциплины в структуре ОПОП: Программа профессионального модуля ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент коммерческий) относится к профессиональному модулю цикла подготовки учебного плана специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).</p> <p>Цель и задачи дисциплины: Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля. С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установления коммерческих связей; • приемки товаров по количеству и качеству; • составления и оформления договоров, контрактов и других товаросопроводительных документов; • соблюдения правил торговли; • выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; <p>уметь:</p>	<p>191</p>	<p>ОК 1 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.7 ПК 1.10</p>
---------------------	--	--	-------------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> • устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; • управлять товарными запасами и потоками; • обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; • оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли; • эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды; • государственное регулирование коммерческой деятельности; • организацию торговли и классификацию торговых организаций; • способы установления деловых контактов; • порядок оформления документов, связанных с куплей-продажей товаров и заключением договоров, соглашений и контрактов на оказание услуг; • действующие формы учета и отчетности; • условия хранения и транспортировки товаров; • правила торговли; • виды торгово-технологического оборудования и правила его эксплуатации; • организационные и правовые нормы охраны труда; • технику безопасности условий труда. <p>Содержание дисциплины: МДК 04. 01 Технологии оптовых и розничных продаж. Тема 1. Технологии оптовых продаж Тема 2 Технологии розничных продаж Тема 3. Методы стимулирования, применяемые при организации оптовых и розничных продаж</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Тема 4. . Анализ и планирование объемов оптовых и розничных продаж</p> <p>Форма контроля: Экзамен квалификационный</p>		
--	--	--	--	--